

---

## EDITORIAL

Volumen 12 N° 23. Junio 2011

En el preámbulo de las organizaciones postmodernas, la gerencia organizacional tendrá que presenciar cambios en cuanto a: la manera de verse a sí mismas y la de interactuar con su entorno como elementos fundamentales en la concepción de su estructura promoviendo la participación en las organizaciones y en sus prácticas administrativas; la manera como producir, comunicar y socializar el conocimiento, lo cual implica nuevas formas de educar, organizar y gestionar el trabajo, permitiendo a la organización mantenerse en un mercado globalizante.

Estos mercados responderán a nuevas formas culturales y sociales, asociadas a nuevos enfoques económicos como lo es el desarrollo endógeno; entendiéndose como un proceso sostenible de crecimiento y cambio estructural en el que las comunidades locales están comprometidas por su interés en aumentar el empleo, reducir la pobreza, mejorar el nivel de vida de la población y satisfacer las necesidades y demandas de los ciudadanos, en donde tanto el Capital Social, Humano y Financiero como la Gestión e Investigación Universitaria, parecieran ser elementos a tomar en cuenta por los gerentes, quienes a través de la acción liderente, logren los objetivos organizacionales cónsonos con el bienestar de una nación.

Basados en estas premisas, el Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo, por medio de la *Revista Tecnología Gerencia y Educación*, presenta un aporte a la sociedad del conocimiento donde seguramente sus lectores encontrarán respuestas a algunas inquietudes referidas a las temáticas abordadas en los cinco artículos incluidos en el presente volumen.

Es así como en el primer artículo titulado “Gestión del conocimiento en los Institutos de Educación Universitaria del Estado Trujillo” elaborado por Thais Valero, revela como estas organizaciones se encuentran liderizadas por gerentes visionarios, reflejando ausencia de cultura del conocimiento; por tanto es necesario cambios en la cultura institucional y la necesidad de crear comunidades de conocimiento.

Seguidamente, Ysabel Perdomo, muestra una síntesis de su investigación donde inicialmente identifica los componentes de la identidad corporativa en la actividad hotelera, para luego concluir en la existencia de una alta valoración de los componentes de la identidad por parte de la gerencia, no ocurriendo así en los clientes, obteniendo valores moderados, presentes en la población estudiada, lo que incide en la proyección de una imagen favorable para estas organizaciones.

---

En tercer lugar el trabajo titulado, “Significados del binomio docencia-investigación universitaria desde la perspectiva docente”, elaborado por Hilda Perdomo, presenta a través de un estudio cualitativo, una interpretación de significados con el fin de construir el binomio docencia-investigación universitaria desde la perspectiva docente, producto de un proceso de categorización y codificación vinculado con la realidad social; revelando que aún prevalecen posiciones divergentes en la concepción del binomio docencia-investigación universitaria, dando lugar a la construcción de relaciones bicondicionales, siendo la relación de convergencia la más ajustada; sugiriéndose su aplicación simbolizando la confluencia de la docencia e investigación en la optimización de los procesos de enseñanza y aprendizaje, orientado hacia un docente crítico y transformador de la práctica educativa.

En cuarto lugar, Yajaira Rojo y Marinela Vega, proponen un conjunto de hipótesis teóricas que sustentan la cultura relacional como parte del capital social de las organizaciones y su incidencia en el proceso de desarrollo local, describiendo la cultura relacional organizacional partiendo de las premisas: El capital social que conforman las organizaciones ubicadas en un determinado espacio territorial, constituye uno de los factores en los cuales se fundamenta el desarrollo local; la cultura cruza las dimensiones del capital social de una sociedad, constituyendo uno de los componentes del desarrollo local y la cultura relacional forma parte del capital social de las organizaciones.

Finalmente, María Calderas, presenta un conjunto de reflexiones acerca de la transversalidad en la formación universitaria venezolana desde una perspectiva hermenéutica; que apuesta por una formación universitaria integral, donde la transversalidad como elemento vinculante a ésta, profundiza la búsqueda gnoseológica en el encuentro del estudiante con los saberes, a fin de superar la colonialidad de éstos que de una u otra manera están enraizados en las subjetividades de los sujetos pedagógicos y con ello abrirse hacia un verdadero diálogo transdisciplinario de saberes.

Esperamos que este nuevo volumen, sea para usted, apreciado lector, un sitio donde la investigación, la reflexión y la discusión, converjan en la creación de nuevos conocimientos.

**Dr. Armando Merchán B.**  
**Consejo Editorial**