

Estimados lectores:

Traemos para ustedes una nueva entrega de nuestra revista *Strategos*. No es casualidad que las investigaciones realizadas por los distintos autores que hoy presentamos giren en torno a entes productivos locales. Y es que en un mundo tan globalizado como el actual, las empresas -para mantenerse en el tiempo- deben ajustarse ante los retos que ello implica; por lo que deben evolucionar continuamente en la búsqueda de mejorar su competencia o núcleo competitivo.

Si bien la competitividad, a nivel macro, tal como lo expresa el *World Economic Forum* en su informe 2014-2015 representa el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de la productividad de un país, a nivel micro entonces, necesariamente, la competitividad representa uno de los factores claves en la productividad de la empresa y por ende en su crecimiento y sostenibilidad.

Las empresas representan el principal agente especializado en ofrecer productos y servicios al mercado que permitan responder a las necesidades de sus clientes y consumidores. En este sentido es de destacar la importancia de ser flexibles, adaptarse a los cambios del entorno y explotar las oportunidades en mayor medida que la competencia. Como consecuencia de ello se logran las innovaciones; siendo estas consideradas esenciales para mantener e incrementar el nivel de competitividad y de crecimiento de las organizaciones.

No cabe duda entonces que en lo que concierna a la competitividad y a la innovación, las empresas son un agente decisivo, por lo que el crecimiento sostenible del

sistema productivo de las regiones depende en gran medida de ellas. Así, en un entorno tan cambiante como el que hoy vivimos se deben plantear, dentro de las perspectivas estratégicas, su estímulo y desarrollo.

En ese sentido giran las investigaciones que presentamos: Isea y Useche indagan sobre la imagen corporativa de los servicios de ortodoncia en el municipio Maracaibo del Estado Zulia; Estévez, Boiero, Simondi y Arias nos presentan la gestión del conocimiento en los municipios, analizando el caso de la provincia de Buenos Aires en Argentina; Nava basó su estudio en la planificación estratégica como herramienta para la transformación gerencial de los sistemas de producción de doble propósito; Palacios y Saavedra escriben sobre el desempeño exportador y el financiamiento del gasto en innovación en la PyME mexicana; cerrando el aparte de artículos y ensayos García y Rivas quienes muestran las tendencias de la auditoría empleada por las empresas fabricantes de autopartes en el estado Carabobo. Ramírez por su parte, realiza la reseña sobre el libro NIF para PYMES y al final exhibimos la entrevista realizada al reconocido auditor, de la firma KPMG José Ramos, la cual muestra una visión de la auditoría en las organizaciones.

Es nuestro deseo que los aportes acá presentados sean de utilidad en las investigaciones como una contribución al avance de la ciencia y la tecnología y en consecuencia al crecimiento de las regiones. He aquí, para finalizar, un proverbio "*Cuando la sabiduría entrare en tu corazón, y la ciencia fuere grata a tu alma, la discreción te guardará; te preservará la inteligencia*".

Comité Editorial