

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EN LAS UNIVERSIDADES DEL ESTADO TRUJILLO.

Msc. Rodríguez, Celia María.¹
lafeesahora@gmail.com
Dr. Willmer La Cruz²
lacruzw@uvm.edu.ve

RESUMEN

El propósito de esta investigación es analizar la responsabilidad social ambiental en las Universidades del Estado Trujillo, como estrategia de vinculación con su entorno. Para la realización de éste, se utilizaron los aportes teóricos de Francés A. (2008), Guédez (2006), Pizzolante (2009), Vallaeyes (2010), entre otros, quienes han realizado investigaciones sobre responsabilidad social. Metodológicamente se enmarca en el enfoque cuantitativo positivista, con un diseño no experimental analítico descriptivo, de campo, transaccional; tomando como población 26 docentes de las Universidades del Estado Trujillo, los cuales tienen relación directa con la variable en estudio. Para la recopilación de los resultados se construyó un instrumento, los cuales contenían 16 ítems para la variable responsabilidad social ambiental, cada uno con escala de varias alternativas tipo Likert. La validez de contenido se realizó mediante la técnica de juicio de cinco (5) expertos y la validez discriminante mediante la "t" de student. La confiabilidad se determina calculando el coeficiente de Cronbach, arrojando resultados de 0.92. Se utilizó el análisis estadístico descriptivo y los resultados muestran que el manejo de los residuos sólidos y el ambiente, requieren de estrategias para su mejora, así como la parte de aprendizaje y enseñanza visto desde la responsabilidad social ambiental.

Palabras clave: ecología, Ambiente, Responsabilidad Social.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the environmental social responsibility in Trujillo State Universities as a strategy of relationship with their environment. To achieve this, the theoretical contributions of French A. (2008), Guédez (2006),

¹ Msc. Celia Rodríguez. Magíster en educación superior, profesora asistente de la Universidad Valle del Momboy.

² Dr. Willmer La cruz. Doctor en Ciencias Gerenciales, profesor asociado de la Universidad valle del Momboy.



Pizzolante (2009), Vallaes (2010), Porter (2006 and 2008) among others, who have conducted research on social responsibility were used . Methodologically framed in positivist quantitative approach with a transactional analytic descriptive non-experimental design, field, taking as population 26 teachers Trujillo state universities, which are directly related to the variable under study. For the compilation of the results an instrument, which contained 16 items for the variable environmental social responsibility, each segment of several alternative Likert type was constructed. Content validity was performed using the technique of trial of five (5) experts and discriminant validity using the "t" student. Reliability was determined by calculating Cronbach, yielding results 0.92. Descriptive statistical analysis was used and the results show that the management of solid waste and the environment, require strategies for improvement, as well as part of teaching and learning seen from an environmental social responsibility.

Keyword : ecology, Environment, Social Responsibility.

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más ocioso espiritualmente, frente a una realidad cada vez más opuesta con el compromiso y la solidaridad con los demás, frente a un sistema educativo que se encuentra extraviado en la competitividad, el individualismo y los logros personales, el llamado es a recobrar lo medular del sistema educativo para poder recuperar al ser humano que está detrás de cada persona, a través de la educación la cual es un terreno fértil, donde deben crecer las oportunidades necesarias que aseguren una educación de calidad, con sentido de pertinencia, igualdad, y que se desarrolle en estrecha relación en todos los ámbitos en la sociedad en la que existe, y ese esfuerzo sostenido debe ser entre todos los actores educativos que aseguren acciones, como también procesos de calidad, promoviendo así la construcción de verdaderas comunidades de aprendizaje, donde lo social sea preeminente, de manera de tener hombres y mujeres solidarios, activos y comprometidos con objetivos sociales.

Bajo esta primicia se ha establecido el concepto de la responsabilidad social, en la cual se encuentran trabajando organizaciones prestigiosas como la ONU, la Universidad de Córdoba en España, la Pontificia Universidad Católica del Perú entre otras organizaciones a nivel mundial. Según Wagenberg (2006) los



británicos tienden a percibir la Responsabilidad Social como una herramienta de competitividad y rentabilidad.

En Venezuela existen empresas como fundación Polar, fundación Biguott, Colgate Palmolive, así como también organizaciones, como la colmena de la vida, Venezuela sin límites, entre otras que están trabajando en Responsabilidad Social. Para Espiñeira, Sheldon y Asociados (2008), en Venezuela el 67% de las organizaciones afirman haber incluido dentro de su planificación, estrategias relacionadas con la Responsabilidad Social. Del porcentaje de empresas que respondieron afirmativamente, el 61% afirma haber definido una política de RS o estar desarrollándola.

Vergara y Chirinos (2009.190) por su parte expresa que “ha ocurrido grandes desastres medioambientales, sociales, financieros y económicos, provocados por algunas compañías inescrupulosa, que cegadas por la ambición, han traspasado con creces los valores éticos, para alcanzar ganancias estratosféricas”. En Venezuela estos síntomas son palpables tanto en el descontento de los pobladores por algunas empresas, así como la destrucción de ambientes naturales.

Por otro lado, la Responsabilidad Social en las universidades no es algo nuevo, sin embargo, hoy en día es uno de los temas que incita la máxima atención del sector empresarial y educativo. Debido a que se ha convertido en una temática que involucra a toda la ciudadanía sin exclusión de ningún tipo, no hay segmento o sector que pueda sentirse ajeno a este concepto que va adquiriendo paulatinamente mayor relevancia y en particular en el panorama universitario. Por lo tanto, son variadas las formas de referirse a la Responsabilidad Social en su acepción integral como concepto amplio. En esta investigación se hablará de Responsabilidad ambiental en el ámbito educativo.

Por lo antes expuesto, la trascendencia de esta investigación radica en que lineamientos estratégicos, que se deben realizarse para que la responsabilidad social ambiental sea una acción transformadora, en la formación integral del universitario adecuándose a las realidades del entorno nacional e internacional.

2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Responsabilidad Social Universitaria

En el ámbito de nuestro tema encontramos que las causas de la responsabilidad social empresarial se relacionan con las ideas de retribuir, compartir, contribuir y corresponsabilizar. Según Guédez (2006:70) menciona que “las empresas deben retribuir de alguna manera las condiciones y posibilidades que la sociedad les ha aportado”. En otras palabras las empresas nacen en la sociedad y se desarrollan según las condiciones que esta les brinda, por lo que deben tener una responsabilidad social que retribuya lo que han recibido.

Las universidades no escapan de lo antes mencionado, ellas nacen de una necesidad social que tenían las naciones de transmitir conocimientos de una generación a otra, a medida que evolucionaron muchas de ellas pasan a ser organizaciones complejas, que en ocasiones se olvidaron de su responsabilidad con la sociedad que le dio origen. Hoy en día, se habla del concepto de responsabilidad social universitaria, como una manera de volver a encaminar a las universidades por la vía social, principio de su existencia.

En el orden de las ideas anteriores, para Vallaey (2009), la responsabilidad social universitaria es una política de mejora continua de la Universidad, hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante cuatro procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos conscientes y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un Desarrollo más equitativo y sostenible. En base a estos fundamentos, se puede desarrollar una teoría que aclare la finalidad y como se debe ejecutar la responsabilidad social universitaria.

Gestión ambiental

La Gestión Ambiental constituye una propuesta que conjuga la visión de justicia social en la educación para el desarrollo humano integral, que garantice la transformación social para contribuir al desarrollo sustentable de Venezuela y a la solución de la compleja problemática ambiental del país; desde el ámbito de las



universidades, empresas y del sector productivo en general. Resulta oportuno valorar la posición de la FAO (2011) la cual considera que entre los objetivos de desarrollo del milenio, esta garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. El cual dice que los recursos naturales básicos y los ecosistemas se deben gestionar de manera sostenible, a fin de satisfacer la demanda alimentaria de la población y otras necesidades ambientales, sociales como también económicas.

Con referencia a lo anterior la FAO (2011) también menciona que debido al cambio climático, la creciente escasez de agua y los conflictos por el acceso a los recursos, son todos ellos elementos que plantean desafíos a la sostenibilidad ambiental y la seguridad alimentaria. Para lo cual se requiere de más investigación sobre el ambiente, manejo de residuos, control de plagas sin utilizar pesticidas que a la larga dañen a la colectividad cercana.

La responsabilidad ambiental de las universidades no se limita solamente a investigar científicamente el tema. La responsabilidad tampoco acaba en la propuesta de políticas públicas ambientales. La responsabilidad ambiental de las universidades comienza en su gestión ambiental interna. Debemos preguntarnos ¿Cómo la universidad se ocupa de minimizar sus impactos negativos al medio ambiente?, ¿Son sus procesos de docencia, investigación, extensión consecuentes con el cuidado del medio ambiente?, ¿En qué medida su gestión interna es ambientalmente responsable?, ¿Nuestras universidades implementan buenas prácticas como por ejemplo reciclaje de sus residuos, de eficiencia energética, almacenamiento de pilas? Estas preguntas son relevantes para cualquier organización, pero sobre todo importantes para las universidades.

La sociedad considera a las universidades como entidades universitarias que van a la vanguardia. Por lo que muchas instituciones tienden a querer imitar lo que hacen estas casas de estudio. Por ende, si estos institutos académicos a nivel universitarios se comportan responsablemente con el ambiente, podemos esperar que esa conducta fluya al resto de las organizaciones de la sociedad.

Así mismo, si el currículum de contenidos de las universidades forman personas con conciencia ambiental, los estudiantes no solo aprenden los



conocimientos que la universidad explícitamente les dicta sino también, aprenden a imitar lo que la universidad hace. Asimismo, un estudiante que asiste a una universidad que recicla sus residuos, una vez inserto en el mercado tendrá más probabilidad de poder exigir a su empresa prácticas de reciclaje, o más probabilidades de implementar esas prácticas limpias.

En nuestro país, existen unas diversidades de ambiente naturales, aledañas a las instituciones educativas las cuales deben tener pertinencia en su cuidado y protección. Un ejemplo es el Proyecto Ávila (2012) iniciativa de la Universidad Metropolitana que cuenta con el apoyo técnico de INPARQUES y comprende cinco acciones fundamentales, la primera es rehabilitación ambiental del cortafuego verde adyacente a la UNIMET debido a que la universidad está limitado con el Ávila, la segunda propuesta es el diseño y puesta en marcha de un vivero con fines didácticos y de repoblación forestal del Parque Nacional con especies autóctonas, incluyendo algunas consideradas en peligro de extinción, como tercer proyecto tienen la repoblación de algunas zonas dentro del Parque Nacional, otra fase es la sensibilización ambiental de la comunidad universitaria y sus zonas de influencia, mediante la realización de foros, talleres y seminarios especializados, adicionalmente se tiene una formación ambiental en temas con áreas estratégicas para la gestión del Parque Nacional.

Además de lo planteado, el proyecto Ávila posee mecanismos de seguimiento y control para garantizar la continuidad de los esfuerzos desarrollados, así como diversas iniciativas para sensibilizar, informar por medio de páginas web, charlas con la comunidad, actividades como grupos conservadores y empresas que estén interesadas en el cuidado del medio ambiente.

Con relación al estado Trujillo, las instituciones educativas debe apoyar el mejoramiento de los espacios verdes, el NURR está rodeado de montañas en las cuales se debe estar trabajando en el tema, de este modo el IUTET está aledaño al parque botánico de la Beatriz y la Universidad Valle del Momboy posee terrenos en la zona alta de Valera, lugar con un ambiente propicio para la reforestación y el cuidado del ambiente.

3. CAMINO METODOLÓGICO

La presente investigación es de tipo descriptiva, puesto que el objeto de la misma persigue caracterizar el fenómeno, describir las características del objeto de estudio, identificar cualidades; entre otros. Para esta, investigación se describe la variable de estudio, responsabilidad social Ambiental, la cual tiene gran importancia en la investigación.

Asimismo Hurtado (2007:101) expresa que: “En la investigación descriptiva el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características”. Por otro lado Hurtado (2007), expresa que con la investigación descriptiva se pueden obtener dos niveles,

Uno de ellos es en el cual se puede lograr una clasificación de la información de funciones de características comunes y el otro nivel en el cual se ponen en relación los elementos observados a fin de obtener una descripción más detallada.

De acuerdo a todo lo planteado, la presente investigación es de tipo descriptiva, ya que describirá lo que está haciendo actualmente las autoridades de las Universidades del Estado Trujillo, con lo que respecta a la responsabilidad social ambiental.

Diseño de la investigación

Con relación al diseño se refiere a dónde y cuándo, así como la forma de obtener la información a recopilar, de manera que se pueda dar respuesta a la pregunta de investigación. Por tanto, se puede referir esta investigación como un diseño no experimental, de campo y transaccional.

La investigación se tipifica como no experimental ya que en ningún momento se altera o manipulará la variable. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010:207) “La investigación con diseño no experimental es la que se realiza sin manipulación deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes”.



Por otro lado, la investigación, se basa en un diseño de Campo, ya que el mismo tiene como característica fundamental poner al investigador en contacto con el objetivo o sujeto investigado. Para Hurtado (2007:148) “El “dónde” del diseño alude a las fuentes: si son vivas, y la información se recoge en su ambiente natural, el diseño se denomina de campo”.

Población

De la misma manera, Hurtado (2007:140) asevera que la población es: “el conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que enmarca dentro de los criterios de inclusión lo que conforman la población”. En este sentido, la población objeto de este estudio está constituida por 26 docentes, los cuales tienen relación con el manejo de las variables Responsabilidad Social ambiental en las Universidades del Estado Trujillo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hurtado (2007:13) señala que “las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir, el cómo. Estas pueden ser de revisión documental, observación, encuesta y técnicas sociométrías, entre otras”, es importante para esta investigación el tipo de técnica a utilizar para la obtención de la data.

Para esta investigación, la técnica empleada en la recolección de datos es un cuestionario. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2006: p.310) establece que “los cuestionarios consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”.

Para la medición de la variable, responsabilidad social universitaria, se utilizara un instrumento de medición, caracterizado como cuestionario de respuesta cerrada. Para Pelekais, Ferrer, y Cruz (2007:80) el cuestionario de respuesta cerrada “son aquellos en que cada pregunta o ítems presenta un número o alternativa fijo de respuesta para seleccionar. En este caso, el



respondiente marca una o más respuestas en función de lo que considere más apropiado”.

También se utilizó la escala de Likert, que según Hernández, Fernández y Baptista (2010:341) es un “conjunto de ítems que se presenta en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”.

Validez

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010: 277) “la validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. Al mismo tiempo, la validez puede ser de contenido, criterio o constructo. Para esta investigación se medirá la Validez de Contenido y la de constructo.

En primer lugar, la validez por contenido, se refiere a un juicio hecho por expertos sobre el instrumento. Pelekais, Ferrer, y Cruz (2006:278) afirma que “Este tipo de validez no se expresa en resultados cuantitativos; a través de un índice o coeficiente, es una cuestión de juicio”. El resultado de esta técnica se obtendrá por medio del juicio emitido por un panel de expertos en metodología y en la variable de estudio.

Confiabilidad del instrumento

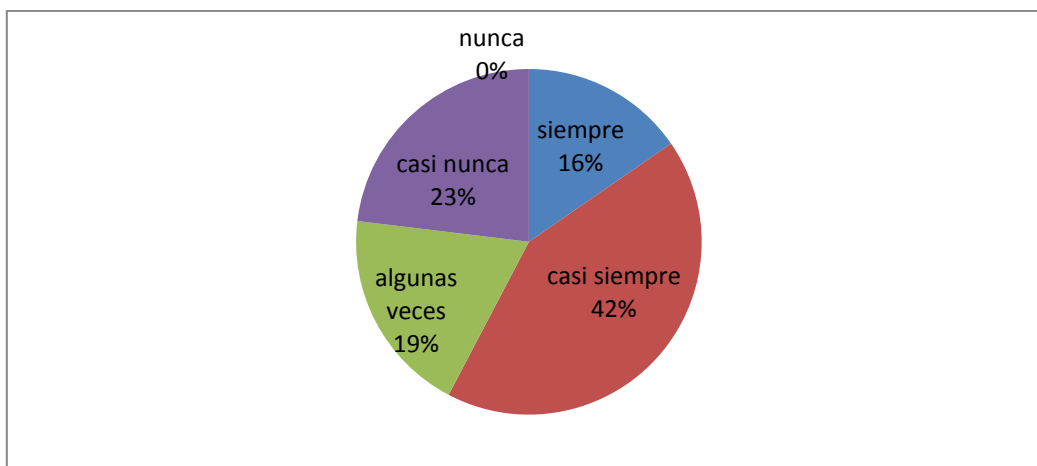
Posteriormente, se determinará la confiabilidad, utilizando el método “*t*” de *student*; esto como herramienta para realizar un análisis discriminador de cada ítem, que según Chávez (2007) es un método estadístico muy potente y de fácil aplicación en las escalas de tipo Likert.

Una vez calculado $r_{tt} = 0,92$ es el coeficiente de confiabilidad de éste cuestionario, el cual se considera que tiene una confiabilidad muy alta.

4. RESULTADOS OBTENIDOS.

Para evaluar el trabajo de campo realizado durante todas las actividades planificadas surgieron los siguientes resultados producto de la indagación a todos los involucrados en el proyecto:

Gráfico 1: El currículum de contenidos de la universidad forman personas con conciencia ambiental.

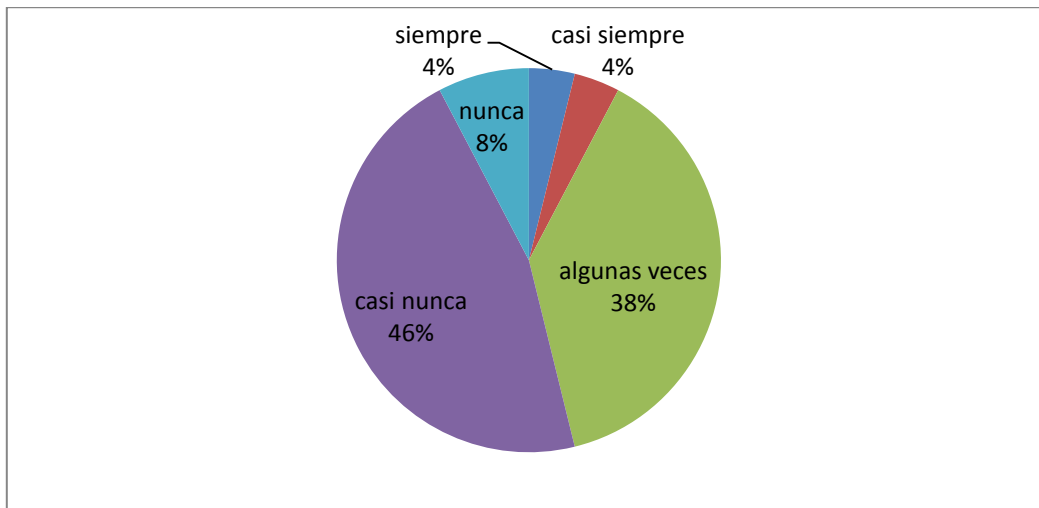


Fuente: Rodríguez y La Cruz (2012)

Los resultados del gráfico N°1 permiten evidenciar 42,31% de los encuestados considera que el currículum de contenidos de la universidad forma personas con conciencia ambiental, sin embargo el 23,08% considera que casi nunca el currículum forma personas con conciencia ambiental.



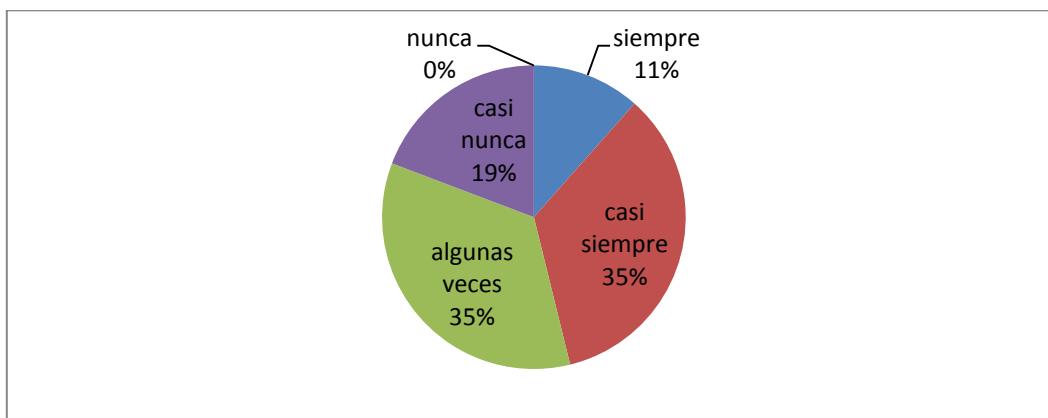
Gráfico 2: Realizan investigación sobre el ambiente, manejo de residuos, control de plagas sin utilizar pesticidas que a la larga dañen a la colectividad cercana.



Fuente: Rodríguez y La Cruz (2012)

Por otra parte, se observa que en el gráfico N° 2 el 46,15% de los encuestados en la universidad afirma que casi siempre se realizan investigaciones sobre ambiente, mientras que el 38,46% considera que esta labor se realiza algunas veces.

Gráfico 3: Las compras realizadas por la institución, son de materiales biodegradables o cien por ciento reciclables.



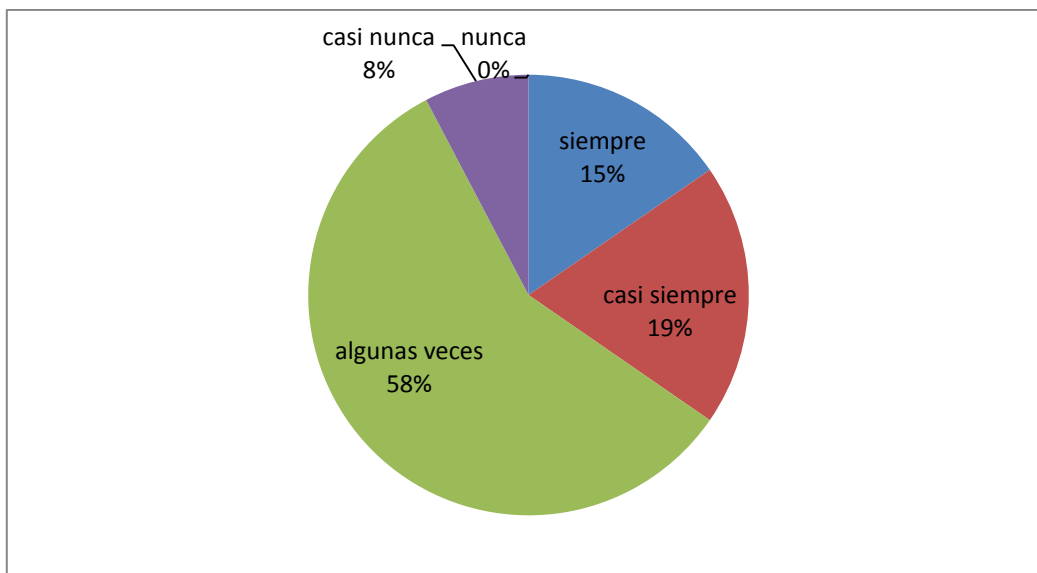
Fuente: Rodríguez y La Cruz (2012)



Por otro lado, el 34,62% de los encuestados piensa que la institución algunas veces toma en cuenta la compra de materiales biodegradables o ó cien por ciento reciclables, así mismo el 34,62% considera que casi nunca es tomado en cuenta la compra de materiales biodegradables.

El resultado anterior es contradictorio con el planteamiento de Gazzola (2008:109), quien plantea que “La responsabilidad ambiental de las universidades no se limita solamente a investigar científicamente el tema. La responsabilidad tampoco acaba en la propuesta de políticas públicas ambientales. La responsabilidad ambiental de las universidades comienza en su gestión ambiental interna”.

Gráfico 4: Dentro del currículo integral de la institución se tiene presente la gestión ambiental.



Fuente: Rodríguez y La Cruz(2012)

Por último, el gráfico N° 4, el 57,96% de los docentes establece que el currículo de la institución algunas veces tiene presente la gestión ambiental.



4. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Concienciar al personal docente, administrativo y obrero, de las Universidades en relación a la Responsabilidad Social Ambiental.

La Responsabilidad Social, es el eje transversal del quehacer de las universidades, para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión. Por lo tanto se requiere que las autoridades universitarias difundan entre su comunidad la importancia, beneficios y estrategias que se debe hacer para cumplir con esta responsabilidad. Por lo tanto es imperativo realizar talleres, foros, mesas de trabajo donde se discutan y promuevan los valores de responsabilidad social, estos deben abarcar a toda la comunidad personal docente administrativo y obrero. También se deben realizar carteleras y afiches elocuentes a la responsabilidad social.

Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, además deben enmarcarse en actividades elocuentes a:

- La normas ISO 26000 (Responsabilidad social).
- Normas ambientales.
- Taller de las tres R.
- Cátedras de compromiso social.
- Gestión de conocimiento para la comunidad.
- Foros de las Leyes de asociaciones civiles.

Desarrollar un estudio técnico económico para la creación de una “Planta de desechos sólidos”.

Elaborar un proyecto cuyo objetivo principal es construir planta procesadora de residuos sólidos, esto se puede lograr desarrollando acciones específicas que involucre los elementos siguientes: Cantidad de basura producida en la

universidad, factores sanitarios, técnicas de almacenamiento, tecnología de punta entre otros. Para lo cual se debe realizar los siguientes pasos:

- Determinar la cantidad de desechos sólidos que se producen en la universidad, así como su clasificación.
- Verificar cual es la forma más adecuada de procesar estos desechos.
- Determinar cuáles son los equipos requeridos y sus capacidades.
- Realizar un estudio económico tanto de equipos, como de edificación, transporte y gastos operativos.
- Realizar un estudio de impacto ambiental para la ubicación de las instalaciones.

5. REFLEXIONES FINALES

Recabada la información y analizados los resultados del estudio, los mismos permitieron concluir que en relación a la responsabilidad social ambiental en las Universidades del Estado Trujillo, se evidencia que lo relacionado con la gestión ambiental la universidad tiene debilidades que deben ser superadas, destacándose como prioridad la compra de materiales y artículos, que no son eco-amigables, además se debe profundizar en la cultura ambientalista de su comunidad.

6. BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

- Espiñeria Sheldon y asociados (2008). **La responsabilidad social**. [Revista en línea] [http:// www.pwc.com/ve/es/quienes-somos/responsabilidad-social.jhtml](http://www.pwc.com/ve/es/quienes-somos/responsabilidad-social.jhtml) [Consultada: 2011, Octubre]
- FAO (2011). **Ambiente y sociedad, indicadores anuales**. [Revista en línea] [http:// www.fao.org/corp/publications-corp/es](http://www.fao.org/corp/publications-corp/es) [Consultada : 2011, Noviembre]
- Guedez, V. (2008). **Ser confiable, responsabilidad social y reputación empresarial**. Editorial Planeta. Caracas Venezuela.
- Guedez, V. (2006). **Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial**. Editorial Planeta. Caracas Venezuela.



Hurtado de Barrera, J. (2007). **Metodología de la investigación holística**. Caracas: Sypal.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2010). **Metodología de la investigación**. (6ª . Edición). México: Mc Graw Hill Interamericana Editores.

Pelekais y Aguirre (2009). **Gestión universitaria socialmente responsable: un camino efectivo hacia el servicio comunitario**. [Revista en línea] <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/593/1498> [Consultada:2011, Diciembre]

Pelekais C. Finol M. y Belloso O. (2007). **El ABC de la investigación**. Editorial Astro Data S.A. 2ª. Edición, Maracaibo, Venezuela.

Pizzolante, Italo (2009). **De la responsabilidad social empresarial a la empresa social ente responsable**. Editorial de las ciencias sociales S.A. España.

Vallaey, F. (2009). **La responsabilidad social universitaria como entenderla para querer practicarla**. [Revista en línea] [Http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/Documentos/Publicaciones/Educación%20superior/Que%es%20la%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20-%20Francois%20Vallaey.pdf](http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/Documentos/Publicaciones/Educación%20superior/Que%es%20la%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20-%20Francois%20Vallaey.pdf).

Vergara y Chirinos (2009). **Inteligencia social: aplicado para el desarrollo efectivo de la responsabilidad social en las organizaciones**. Editorial Astro Data S.A. Maracaibo. Venezuela.

Wagenberg, A. (2006). **La narrativa de la responsabilidad social empresarial**. http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_latinoamericanos_administracion/volumenII_numero2_2006/narrativa_responsabilidad_social_empresarial.pdf[Consultada: 2011, Noviembre]