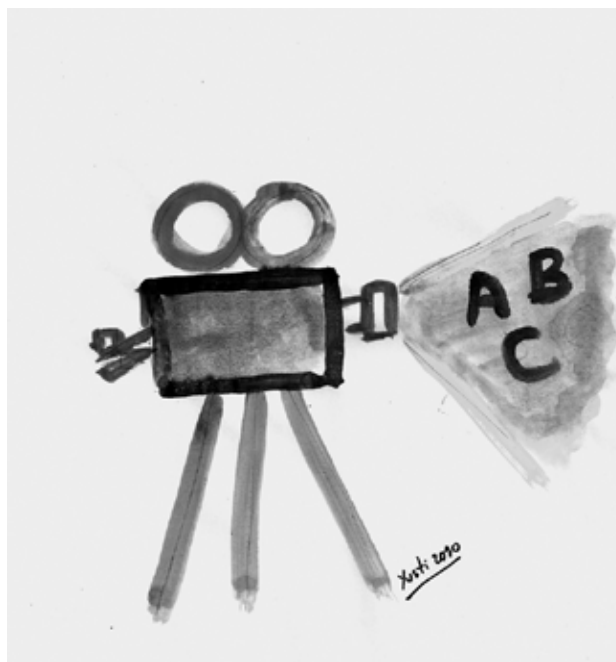


La competencia comunicativa: una noción integradora para la enseñanza de la escritura en educación superior

Carmen Vas Medina / vascarmen-gmail.com

Universidad Nacional Experimental de Guayana
Ciudad Guayana - Venezuela



Recibido: 14-03-2011 • Aceptado: 10-05-2011

Resumen

El enfoque comunicativo tiene como premisa fundamental el desarrollo de la competencia comunicativa, que se constituye en el propósito legítimo para la enseñanza de la lengua en el marco del desarrollo de sus cuatro macro competencias: hablar, escuchar, comprender y producir. Cada competencia mencionada posee sus propias particularidades y desde el punto de vista pedagógico y didáctico debe ser ajustada al nivel al cual se dirige su enseñanza y aprendizaje. En este sentido, la investigación realizada se planteó como objetivos el análisis del concepto competencia comunicativa como soporte teórico y práctico integrador para la enseñanza de la escritura en educación superior, así también, la delimitación de unos principios didácticos para el desarrollo de la competencia escritural desde la noción de competencia comunicativa dirigida a la universidad. El estudio de la competencia comunicativa se llevó a cabo bajo las perspectivas teóricas de autores como: Canale y Swain (1996), Hymes (1984), Lomas (1999) y Marín (2008) quienes explicaron y ampliaron de manera pormenorizada todos los aspectos relacionados con este concepto. Desde el punto de vista metodológico la investigación utilizó dos diseños, el primero, de carácter hermenéutico para el análisis de documentos, y el segundo, enmarcado en una investigación de campo donde la observación participante permitió acceder a la realidad de enseñanza de la escritura en la universidad en diversas áreas de formación. Como resultado de este estudio se derivaron una serie de principios concentrados en dos macro principios que se denominaron el saber y el hacer. Estos macro principios dirigen su atención hacia la formación lingüística, desarrollo cognitivo y metacognitivo y mecanismos estratégicos para la producción textual. Concretamente, se enfatiza en un proceso de enseñanza y aprendizaje de la producción textual donde interaccionen todas las subcompetencias que conforman la competencia comunicativa.

Palabras clave: competencia comunicativa, escritura, educación superior.

Communicative competence: an integrative concept for the teaching of writing in higher education

The communicative approach has a fundamental premise the development of communicative competence, which conforms the legitimate purpose for teaching the language in the context of development of the four macro skills: speaking, listening, comprehension and production. Each mentioned jurisdiction has its own peculiarities and from the pedagogical and didactic standpoint they must be set to the level at which teaching and learning are intended. In this sense, this research set out as objectives the analysis of the communicative concept as an integrative, theoretical and practical support for the teaching of writing in higher education, and also the definition of educational principles for the development of writing competence from the notion of communicative competence aimed at university. The study of communicative competence was carried out under the theoretical perspectives of authors such as Canale and Swain (1996), Hymes (1984), Lomas (1999) and Marín (2008) who explained and expanded in detail all aspects with this concept. From the methodological point of view the research used two designs, the first one of hermeneutic nature to analyze documents, and the second, set on a field study where participant observation allowed access to the reality of writing teaching at the university in various formation areas. As a result of this study derived a set of principles focused on two macro principles called knowing and doing. These macro principles focus attention on language training, cognitive and metacognitive development and strategic mechanisms for textual production. Specifically, it emphasizes a teaching and learning process of textual production in which all sub-competencies conforming communicative competence interact.

Keywords: communication skills, writing, higher education.

Abstract

Introducción

L

a composición de un texto se traduce en un proceso que integra varias competencias adquiridas y ejercitadas principalmente en el contexto educativo. Este espacio proporcionará al estudiante, de acuerdo a su desarrollo cognitivo, el componente estratégico que le permitirá interactuar con su medio, ejercer sus facultades comunicativas innatas y adquiridas en el transcurrir de su vida, principalmente, el uso de la lengua en todos los ámbitos en que éste deba manifestarse para hacer sentir su presencia, sus ideas y su acción.

Es entonces la enseñanza y desarrollo de la competencia comunicativa el camino a seguir, en razón a que representa una noción integral que comprende todas las subcompetencias necesarias para proveer al estudiante de los conocimientos y las estrategias para comprender y producir textos en contexto, en otras palabras textos para la academia y para la vida. Lo más importante, es que permitiría que el estudiante pudiera comunicarse en toda la amplitud de su pensamiento. De acuerdo a este propósito desarrollaré en este artículo los siguientes objetivos:

Objetivos

- Analizar el concepto de competencia comunicativa como soporte teórico y práctico integrador para la enseñanza de la escritura en educación superior.

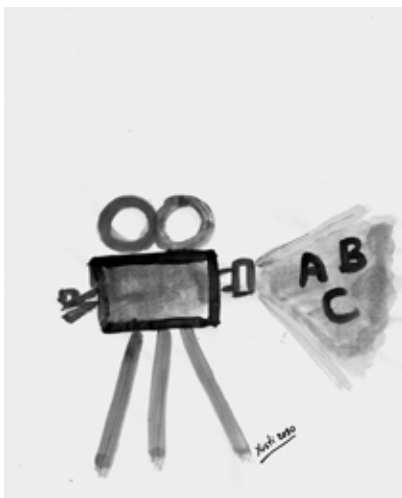
- Delimitar principios didácticos para el desarrollo de la competencia escritural desde el concepto de competencia comunicativa ajustada al nivel superior.

Origen

Este estudio surge a partir de la búsqueda de una visión teórica y práctica que oriente la enseñanza de la escritura en el nivel superior y que logre integrar los distintos elementos, factores o componentes que conforman el proceso escritural, estos son los factores lingüísticos, textual y discursivo, igualmente lo social, cognitivo, y pedagógico, para así convertir su enseñanza y aprendizaje en una intervención que considere al proceso escritural en toda su complejidad.

Problema y justificación

La realidad de enseñanza y aprendizaje de la escritura actualmente sigue evidenciando muchos niveles de dificultad, situación que ha sido expuesta desde diversos ángulos y en el contexto de habla hispana por autores como: Carlino(2004), Cassany(1997), Fraca(2003), entre otros. Hoy nos encontramos con una realidad de enseñanza fragmentada que no logra articular de manera armónica diversos componentes que participan en el proceso escritural, de allí la necesidad de buscar alternativas integradoras que aborden la natu-



raleza del proceso en toda su extensión, sin dejar de lado ninguna de las dimensiones o elementos que lo conforman, y no solo eso, que sumen a todo ello (lo lingüístico, social, cognitivo, discursivo y textual) una orientación metodológica y estratégica que ajustada a la naturaleza del proceso de escritura utilice en su enseñanza y aprendizaje los medios didácticos adecuados a los contextos de enseñanza.

En el contexto de enseñanza de la lengua en educación superior se puede observar y constatar en la práctica que son muchos los puntos álgidos para enseñar escritura, entre ellos, la falta de práctica en cuanto al proceso lector y escritural se refiere, la consideración de parte de los estudiantes y algunos docentes de que este proceso es un requisito curricular más para la obtención de un título, y que por ello no importa cómo comunico, y las estrategias implícitas para comunicar a través de este medio. A pesar de esta valoración los estudiantes evidencian lo que pudiéramos llamar un vacío comunicativo y el profesor cuestiona y penaliza las fallas evidentes de los productos escriturales que producen los estudiantes.

¿Cómo actuar ante esta situación? ¿Qué permitiría producir cambios en esta visión y en esta práctica? ¿De dónde partir para lograr una actuación lingüística distinta en la composición de los estudiantes y en la visión y actuación pedagógica de los profesores para enseñar escritura? Los caminos y alternativas existen y en función de ello nos proponemos considerar la noción *competencia comunicativa* como una alternativa integradora que conlleva a analizar y derivar propuestas teórico-prácticas concretas en el contexto mencionado, que permitiría una visión de la escritura como proceso cognitivo, lingüístico, textual, discursivo y social. Pero lo más resaltante de esta consideración, es que conlleva a que en la enseñanza y aprendizaje de la producción textual se debe integrar cada uno de estos aspectos, sumándole a ello un sentido y una práctica estratégica desde el ámbito de la didáctica de la lengua.

La noción de competencia comunicativa posibilitaría la articulación de todos los factores mencionados, y proporcionaría al profesor y a los estudiantes los medios necesarios para una práctica escritural con sentido epistémico y medio comunicativo para

la vida, y fundamentalmente, contextualizar su enseñanza y aprendizaje bajo la visión de un enfoque comunicativo. De allí que esta investigación dirija su atención al análisis de esta definición, para tratar de orientar la enseñanza de la escritura en la educación superior desde una perspectiva teórica y práctica integradora.

Fundamentos teóricos de la investigación

Enfoque Comunicativo y Competencia Comunicativa

La perspectiva comunicativa en la enseñanza de la lengua es el producto de numerosos aportes de varias disciplinas lingüísticas, tal es el caso de la sociolingüística, pragmática, etnografía de la comunicación, el análisis del discurso entre otras ciencias que se ocupan del lenguaje como principal herramienta comunicativa de hombres y mujeres en su desenvolvimiento social. Bajo la premisa de comunicarse en distintos contextos, de adecuar el proceso de comunicación a los diversos contextos de actuación, la escuela ha asumido esta responsabilidad. En este camino se ha apoyado en el desarrollo de la competencia comunicativa como una visión cuyo objetivo fundamental es el de comunicarse en contexto, ajustando los mensajes que se producen a las situaciones cotidianas, académicas, laborales y de distinta naturaleza que se nos pudieran presentar, de allí que el enfoque comunicativo se convierta en la base teórica que más se ajusta a la premisa de la comunicación en contexto.

El enfoque comunicativo pretende ir más allá de una enseñanza de la lengua cuyo énfasis se realiza en la adquisición de la competencia lingüística, tal como lo evidencia Lomas (1999) la idea es “saber hacer cosas con palabras y, de esta manera, adquirir el mayor grado posible de competencia comunicativa en las diversas situaciones y contextos de la comunicación entre las personas”. Partiendo de aquí la perspectiva comunicativa resume sus principales postulados en las siguientes premisas:

- Su objetivo fundamental: la competencia comunicativa.

- Unir el conocimiento formal o lingüístico con el uso y la funcionalidad de los mismos.
- Considerar los procedimientos y estrategias para enseñar a los estudiantes a generar mensajes en contexto.
- La consideración de las habilidades lingüísticas desde una visión de proceso cognitivo.

Se pretende conjugar aquí tres elementos fundamentales, el primero, los conocimientos lingüísticos, la adecuación de éstos al contexto sociocultural y por último cómo hacer para enseñar al estudiante a usar estos conocimientos de acuerdo a la situación comunicativa en la que se encuentre.

En este sentido, la competencia comunicativa no sólo es una noción lingüística, sino también un eje pedagógico (Lomas, 1999), aunque este no sea su origen, porque es la pedagogía y la didáctica la encargada de generar los mecanismos de enseñanza y aprendizaje para que los estudiantes puedan comunicarse con sentido y funcionalidad.

Diversos autores han conceptualizado la competencia comunicativa, construiremos en este artículo una definición a partir de los aportes de Hymes (1984), Canale y Swin (1996) y Lomas (1999). La competencia comunicativa es entendida como una habilidad que permitiría a hombres y mujeres comprender y producir diversidad de mensajes según lo amerite el contexto o la situación comunicativa en la que se encuentre. En ello intervienen: los conocimientos previos que tenemos, la realidad en la que en un determinado momento nos desenvolvemos y los datos que provienen de ese contexto. A partir de esto nos permitimos comprender y producir mensajes nuevos en los cuales participan condiciones como la creatividad, la generación y ordenación de ideas, la funcionalidad de las mismas entre otros aspectos. La competencia comunicativa, en un sentido amplio, está estructurada por la integración e interacción de competencias innatas y adquiridas, que permite que usemos el lenguaje de acuerdo a factores individuales, contextuales-sociales que motivan en las personas la necesidad construir mensajes para transmitir sus intenciones y establecer relaciones con sus semejantes en un contexto específico.

Sus características más resaltantes se mencionan a continuación:

- **Cognitividad:** desarrollo de procesos mentales que permiten el análisis y la expresión del mensaje.
- **Adecuación:** interpretación de una realidad y adaptación del mensaje que se comprende o se produce a esa realidad y a los participantes de esa realidad, en ello intervienen factores como el tiempo y el espacio.
- **Diversidad:** la heterogeneidad del mensaje que se produce según los contextos que lo motivan.
- **Sociabilidad:** característica relacionada con el contexto y que proporciona funcionalidad y recursividad al mensaje que se genera.

La competencia comunicativa no es una noción simple sino que conlleva una carga de entramados que ameritan planteamientos, replanteamientos y construcciones, hasta llegar a la elaboración de un mensaje que encierre toda la carga comunicativa que el destinatario quiere transmitir a sus interlocutores.

Canale y Swin (1996) proponen un marco teórico para la competencia comunicativa el cual está conformado por una serie de subcompetencias que permiten a los estudiantes usar correcta y adecuadamente sus capacidades comunicativas en diversos contextos. Estas subcompetencias se mueven entre el desarrollo de competencias innatas y adquiridas a través de la enseñanza y el aprendizaje, ellas son:

- **La competencia gramatical:** constituye el conocimiento que tiene un hablante sobre su lengua (innatos) y el conocimiento gramatical que adquiere cuando se integra a la educación lingüística formal. Esta subcompetencia comprende el léxico, lo referente al nivel fonológico, morfológico, sintáctico y semántico y es denominada por Lomas (1999) como competencia lingüística.
- **La competencia social (pragmática):** implica el conocimiento de un hablante sobre las normas y procedimientos socioculturales para comunicarse con sus semejantes. A través de esta competencia los usuarios de una lengua

tratan de adecuarse a las condiciones de los eventos comunicativos en los que participan, ello incluye considerar el destinatario, la situación y cualquier otro aspecto que intervenga en la interacción comunicativa.

- *La competencia textual y discursiva*: es entendida como los conocimientos y habilidades para producir textos coherentes y significativos socioculturalmente. En esta competencia entran en juego lo que se refiere a los tipos de textos, su desarrollo temático en consonancia con el contexto de producción de los mismos.
- *La competencia estratégica*: relacionada con los mecanismos o recursos que los hablantes ponen en práctica para construir sus mensajes y solventar los inconvenientes que pudieron haber surgido en el evento comunicativo.

Esta habilidad es prioritaria para la competencia comunicativa, de allí que la pedagogía y la didáctica desempeñen un rol fundamental en su adquisición y puesta en práctica de parte de los hablantes. Estas disciplinas conforman los ejes que proporcionarían a los estudiantes los recursos estratégicos para trabajar el conocimiento lingüístico y relacionarlo con el contexto social, de esta manera el alumno tendrá más oportunidad de producir un mensaje adecuado y coherente.

La competencia comunicativa y el curriculum universitario

La estructura curricular de educación básica en lo que se refiere a la última propuesta curricular vigente para la enseñanza de la lengua (1997) se construye a partir de los enfoques comunicativos, lo cual implica enseñar lengua bajo la premisa del desarrollo de la competencia comunicativa. En esta perspectiva curricular se explica de manera precisa que la lengua debe enseñarse con respecto a sus usos y funciones, por lo cual la enseñanza de la lengua debe estar en correspondencia con la interacción comunicativa del estudiante en los variados contextos en los que éste pudiera desenvolverse y en los que sienta y amerite que deba comprender y producir mensajes.

En la más reciente intención de propuesta de un nuevo diseño curricular (2007) para la educación básica y diversificada en lo que respecta a la enseñanza de la lengua, igualmente destaca, quizás de manera no tan explícita como en la propuesta vigente, la idea de que la lengua en sus diversas habilidades lingüísticas constituya un instrumento para que el ciudadano evidencie su condición como miembro activo de una sociedad y pueda manifestarse en función de los contextos en los que actúa. Como puede verse, la noción de competencia comunicativa está presente en ambos documentos, es el epicentro de la enseñanza de la lengua en estos niveles de educación y gira en torno a la idea de que el ciudadano se exprese en forma oral y escrita con respecto a sus propios intereses y en consonancia con los intereses socioculturales que demanda su entorno.

¿Qué ocurre en el nivel superior o universitario? La respuesta a esta interrogante puede ser múltiple y variada, porque nos encontramos con una serie de programas elaborados para enseñar lengua en la universidad que responden a una serie de motivaciones tales como: formación en áreas profesionales, orientación teórica y práctica de la universidad, actualización de los profesores en el área de lengua, entre muchos otros aspectos que pudieran incidir en la propuesta de un programa para la enseñanza de la lengua en la universidad. Sin embargo, tomando en consideración los factores señalados, nos encontramos con un propósito común fundamentalmente en lo que se refiere a la producción de textos escritos, determinada por la producción de un texto contextualizado en el marco académico, cohesionado, coherente y funcional de acuerdo al propósito del emisor y los destinatarios a los que va dirigido

En el logro de este objetivo se planifican prácticas de escritura acordes a las carreras que cursan los estudiantes y se trabajan temáticas que estén en consonancia con los intereses de los estudiantes. ¿Qué demuestra esta orientación? Sencillamente que la perspectiva curricular que se sigue alude directamente a la formación de habilidades de comunicación para que el estudiante use la lengua en contextos diversos, en este caso específico, el contexto académ-

mico. Podemos reflexionar al respecto y afirmar que la visión curricular en la universidad igualmente persigue el desarrollo de la competencia comunicativa, que el alumno logre producir textos adecuados a sus necesidades comunicativas lo cual implica usar la lengua de manera apropiada en los contextos donde participa.

¿Qué ha fallado en logro de este objetivo? ¿Por qué los estudiantes universitarios evidencian tantos problemas en el ejercicio de sus habilidades comunicativas, especialmente en la escritura? ¿Por qué la competencia comunicativa de los estudiantes universitarios en la producción de textos escritos demuestra fallas en todas las subcompetencias que la conforman, este es en lo lingüístico, cognitivo, metacognitivo, social, y estratégica?. La respuesta más inmediata a estas interrogantes viene dada por la visión fragmentada con la que se asume y se practica la enseñanza de la lengua en la universidad, en la que frecuentemente se enfatiza en la competencia lingüística y textual descuidándose las otras subcompetencias que estructuran la competencia comunicativa.

Desde el análisis que se realiza podemos afirmar que la competencia comunicativa no responde a una visión integradora en la práctica de enseñanza y aprendizaje de profesores y estudiantes, que inclusive en los programas no se demuestra en el nivel estratégico la integración de las subcompetencias mencionadas, y en los casos que revisten mayor gravedad sólo aparecen contenidos lingüísticos meramente gramaticales y algunos pocos textuales. ¿Que demuestra esta orientación y esta práctica? sencillamente que todavía estamos anclados en una enseñanza de la lengua y por ende de la escritura, sustentada en los enfoques tradicionales.

¿El reto? que la visión curricular en cuanto a la enseñanza de la lengua en la universidad y de la escritura, punto que nos toca, internalice la adquisición y desarrollo de una competencia comunicativa bajo una visión y ejercicio integrador.

La Competencia Comunicativa: una noción integradora para producir textos en la universidad

¿Por qué considerar la competencia comunicativa como un concepto integrador? Argumentaremos esta afirmación a través de las siguientes premisas:

- Constituye una noción integral debido a que involucra valores, actitudes y motivaciones directamente vinculadas con la lengua y su enseñanza.
- Tiene un carácter transversal inmerso en la actuación lingüística del estudiante que se refleja en todas las áreas del curriculum, es decir, en el uso que éste hace de la lengua en todos los ámbitos académicos.
- Relaciona la actividad comunicativa del estudiante dentro de la academia con el contexto sociocultural en el que se desenvuelve. Esto se explica en que su actuación lingüística no está restringida sólo al momento en que recibe la enseñanza relacionada con los contenidos lingüísticos sino que estos contenidos se traducen en una actuación, tanto en la comprensión como en la producción, relacionada con el contexto en que el estudiante se desenvuelve.
- El lenguaje sólo adquiere valor vital en la medida que el estudiante lo usa para responder y cubrir sus necesidades académicas, cotidianas, individuales y colectivas, lo cual implica que la competencia comunicativa es la noción que integra los conocimientos lingüísticos, los factores sociales y pragmáticos que participan en todo acto comunicativo.
- La competencia comunicativa no sólo está referida a los aspectos mencionados arriba (lingüístico, social, pragmático) igualmente, la estructura un elemento estratégico que se define en las competencias que debe adquirir y desarrollar el estudiante para usar la lengua de manera adecuada y contextualizada.

- La competencia comunicativa tiene un carácter interactivo y socializador que solo se puede cumplir con un manejo equilibrado de las subcompetencias que la conforman.

De acuerdo a las premisas expuestas, se reafirma la condición integradora de la competencia comunicativa, ello comprende el uso de la lengua en contextos múltiples y diversos de manera equilibrada y coherente, en donde todos sus componentes respondan a las necesidades expresivas del estudiante en cualquier espacio de su vida.

La enseñanza de la lengua en la universidad a través de los programas y las estrategias que tienen que ver con el desarrollo de la competencia comunicativa, deben dirigir su acción hacia un proceso de enseñanza y aprendizaje de la lengua que equilibre todos los aspectos que la comprenden, no fragmentar ni enfatizar solo en los conocimientos lingüísticos, sino en que el estudiante adquiera las destrezas que le permitan usar la lengua en cualquier situación comunicativa. Todo esto implica que no sólo se asumirá la competencia comunicativa como un concepto integrador en el plano de la lengua sino que el nivel didáctico la enseñanza de la lengua debe responder a una visión pedagógica integradora donde lo teórico y lo práctico deben conjugarse, donde el saber y el hacer en contexto deben actuar conjuntamente.

¿Cómo puede transferirse todo lo afirmado arriba en la enseñanza de la escritura en la universidad? Destacaré algunos elementos que nos pueden conducir hacia este camino.

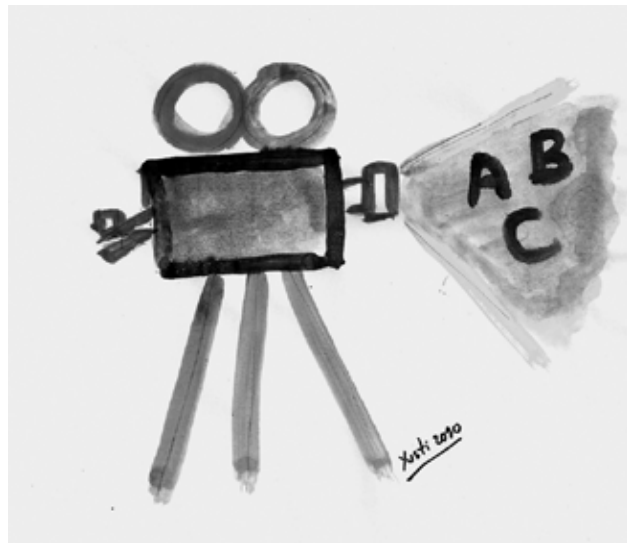
Principios didácticos para la enseñanza de la competencia comunicativa relacionados con la producción textual

Se ha destacado en este artículo la necesidad de enseñar lengua en correspondencia con las motivaciones comunicativas del estudiante, lo cual rige para la enseñanza específica de la habilidad escritural. De acuerdo a ello, concebimos la escritura como un proceso esencialmente comunicativo, interactivo, cognitivo, funcional y social, por lo que debe enseñarse

tomando en cuenta el marco global de desenvolvimiento del estudiante de este nivel. En el caso de la enseñanza de la escritura en la universidad debe considerarse en la planificación didáctica los siguientes aspectos:

- Conocimientos previos generales y lingüísticos.
- Formación profesional o área de formación.
- Contexto académico y social relacionado con el área de formación.
- Las operaciones cognitivas implicadas en este proceso.
- Constante práctica lectora que motive la reflexión sobre la diversidad de contextos e incida en la generación de ideas para las prácticas de escritura.

Dos principios macro fundamentan esta propuesta que denominaré como el *Saber* y el *Hacer*, el primero vinculado a los aspectos teóricos que el estudiante debe conocer e internalizar para luego realizar y aplicar a sus prácticas de escritura, y el segundo, relacionado con la práctica frecuente del proceso escritural. En el *hacer* el estudiante debe iniciar el proceso constructivo de producción textual, es decir su práctica de escritura recursiva en el aula que le proporcionará las herramientas necesarias para sus prácticas comunicativas a través de la escritura.



En el siguiente cuadro se mostrarán los componentes de los macro principios mencionados

Saber	Hacer
<p>-Conocimientos teóricos sobre: Gramática: ortografía, signos de puntuación, acentuación, ubicación (concordancia de categorías gramaticales), uso funcional de conectores.</p> <p>- Textuales y discursivos: Tipos de textos, con énfasis en los textos expositivos, argumentativos, textos mixtos. Desarrollo de progresión temática. Tipos de párrafos, conexión entre párrafos.</p>	<p>-Prácticas de lectura: cultura general y del área de formación profesional (contextualización del proceso lector).</p> <p>-Selección grupal de temas de escritura relacionados con el contexto académico y social.</p>
<p>-Conocimiento del proceso comunicativo, su naturaleza interactiva y la relación entre sus componentes.</p>	<p>Planificación colectiva sobre tema seleccionado: delimitación de audiencia, léxico según audiencia, Superestructura, distribución temática, búsqueda de información sobre el tema. Guía de planificación.</p>
<p>-Rol del contexto social en la actividad escritural: como motivador, como eje temático.</p>	<p>-Textualización: proceso de composición colectivo e individual. Registro de información en producción colectiva. Dividir el aula en dos segmentos de producción: los que escribirán en grupo e individualmente. Comparación de proceso y de producto lingüístico.</p>
<p>-Etapas del proceso de escritura.</p>	<p>-Revisión: con guía de evaluación elaborada por el profesor. Reflexión metacognitiva sobre el producto y el proceso. Reconstrucción o reescritura.</p>

Desde el ángulo pedagógico y estratégico es conveniente destacar que tanto para el *saber* como para el *hacer* se desarrollarán procesos estratégicos como: la reflexión, discusión grupal, comparación, composición individual y colectiva. En el proceso de planificación se puede manejar la lluvia de ideas, los mapas mentales entre otras estrategias que las características de la comunidad de aprendizaje amerite. Siempre será un proceso constructivo de temáticas, de producción, de planificación y del contexto académico y social donde se da el acto de enseñar a escribir.

El *hacer* debe evidenciar todos los elementos descritos en el *saber* y cada grupo de aprendizaje conjuntamente con el profesor determinarán que otros elementos y contenidos requiere su contexto de formación para ser incorporados a estos macro principios, y así lograr el desarrollo y el ejercicio constante y permanente de la competencia comunicativa.

Esta actividad permitirá al estudiante apropiarse de los recursos lingüísticos, textuales, discursivos y estratégicos para producir textos. Asimismo, concientizar sobre los subprocesos implícitos en la actividad escritural. Desde el punto de vista valorativo y afectivo asumirá la escritura como una acción consciente y no intuitiva e irá perdiendo el miedo a comunicarse por escrito en cualquier ámbito de su vida. Sólo la academia puede proporcionar las herramientas fundamentales para escribir con naturalidad y sentido, y puede disminuir y hacer consciente al estudiante de sus fallas y de cómo iniciar su propia búsqueda para resolverlas, en esto precisamente consiste desarrollar y enseñar la competencia comunicativa como un concepto integrador de todos los factores inmersos en el proceso de escritura.

Consideraciones finales

Finalmente puntualizaré sobre algunas ideas relevantes para la consideración de la competencia comunicativa en la universidad como una noción integradora:

- La competencia comunicativa es el concepto que garantiza el ejercicio escritural desde la complejidad y recursividad del proceso. Garantiza un aprendizaje integral por la integración de todos los factores y condiciones implícitos en el proceso mencionado.
- La competencia comunicativa proporciona sentido a los conocimientos lingüísticos debido a que los conecta con otros elementos como los elementos pragmáticos, sociales y estratégicos, que convierten al proceso escritural en sistema integral para que el estudiante aprenda a expresar sus ideas por escrito en cualquier situación comunicativa en la que participe.

- El profesor, desde las subcompetencias inmersas en la competencia comunicativa, puede establecer y crear condiciones y criterios adecuados para la enseñanza de la competencia escritural. Esto se explica en las estrategias y metodologías que utilizará en el aula para que sus estudiantes aprendan a escribir de manera independiente.
- El futuro desempeño profesional del estudiante implica escribir con sentido y funcionalidad, y esta condición y actitud sólo se puede lograr con el ejercicio de la competencia comunicativa enseñada y aprendida desde una visión integral donde se equilibre el *saber* y el *hacer*.
- Escribir implica una toma de decisión, que solo se puede alcanzar con la adquisición de una competencia comunicativa que conjugue los conocimientos lingüísticos, textuales, discursivos, sociales y estratégicos

Referencias Bibliográficas

- Canale M. y Swin M. (1996). Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos. En revista *Signos, teorías comunicativas y prácticas de la educación*, pág 78-79. Chile.
- Carlino, P. (2004). *Leer y escribir en la educación superior*. Universidad e institutos de formación docente. Ponencia presentada en el I congreso internacional de educación, lenguaje y sociedad.
- Cassany, D. et al (1997). *Enseñar lengua*. Barcelona, España: Grao.
- Fraca, L. (2003). *La pedagogía integradora en el aula*. Venezuela: CEC, S.A.
- Hymes, D. (1984). *La competencia comunicativa*. Traducción libre del francés, Hatier: Paris.
- Instituto Cervantes (2007). *Saber escribir*. Aguilar: Colombia.
- Lomas, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con palabras*. Vol. I y II. Barcelona: Paidós.
- Lomas C. et al (1993). *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. Barcelona: Paidós.

