

PROGRAMA DE EMPRENDEDORES

DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES-TÁCHIRA



Indira Guglielmi

Universidad de Los Andes-Táchira

PROGRAMA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - TÁCHIRA

Indira Guglielmi*

Recibido: 02/11/2012 Aceptado: 19/02/2013

RESUMEN

Ser emprendedor requiere cualidades a desarrollar por cualquier individuo. El programa Emprendedor ha contribuido con el avance interno de la Universidad de Los Andes-Táchira, y a su vez, con el desarrollo regional a través de la instauración del espíritu emprendedor, motor fundamental del impulso del desarrollo local e innovador, basado en las oportunidades que se le brindan al emprendedor a través de la visión de la transcomplejidad generada en la ULA-Táchira como institución.

Palabras clave: Emprendedor, ULA-Táchira, Modelo GEM, desarrollo regional, empresas innovadoras, transcomplejidad.

UNIVERSITY OF LOS ANDES – TÁCHIRA ENTREPRENEUR PROGRAM

ABSTRACT

Any person who wants to be an entrepreneur requires developing some attributes. The entrepreneur program has contributed to the internal success of the University of Los Andes – Táchira; even with the regional growing, through the implementation of the enterprising spirit which is the essential engine that promotes the local and innovator development, based on opportunities given to the entrepreneur through the vision of trans-complexity generated at ULA- Táchira.

Key words: entrepreneur ULA- Táchira, GEM model, regional growing, innovative, enterprises, trans-complexity.

ENTREPRENEURS PROGRAMME DE L'UNIVERSITÉ DE LOS ANDES-TÁCHIRA

RÉSUMÉ

Être un entrepreneur exige des qualités qui seront développés par un individu. Le programme Entrepreneur a contribué à l'avancement interne de l'Université de Los Andes-Táchira, et à son tour, au développement régional à travers la mise en place de l'esprit de l'entrepreneur, moteur essentiel de stimuler le développement local et innovant, basé sur les possibilités qui sont offertes à l'entrepreneur à travers la vision de transcomplexité généré dans le ULA-Táchira comme institution.

Mots-clés: entrepreneur, ULA-Táchira, le modèle GEM, le développement régional, les entreprises innovantes, transcomplexité.

Introducción

Dadas las condiciones económicas de las últimas décadas, Venezuela ha tenido que dar saltos en un mundo lleno de cambios e incertidumbres. Lo que ayer fue verdad hoy es historia. El siglo que recién comienza no se puede tomar como un inicio sino como una continuación de un periodo que trae consigo procesos tales como la globalización, donde consecuentemente se vigorizan las actividades de países no tan favorecidos por este proceso global, es decir, se está frente a un proceso sensibilizador de los países menos favorecidos por el desarrollo global, donde se consideran oportunidades las necesidades de desarrollo de los mismos. De aquí que desde el punto de vista de organizaciones como la Universidad de los Andes, donde se conjugan gran variedad de pensamientos para la transmisión del conocimiento, esta oportunidad de desarrollo representa un reto para esta organización Transcompleja.

Venezuela no escapa de esta realidad, específicamente el estado Táchira donde es notable que se están aprovechando en muchos niveles estas oportunidades. Es por ello que se justifica entonces el deber-ser de la Universidad de los Andes Táchira, donde ese deber-ser también se da dentro del departamento de Ciencias Administrativas y Contables, específicamente en el área de Mercadeo, donde se ha creado el compromiso académico y moral de la formación de emprendedores que contribuyan al desarrollo regional y por ende al nacional. El objetivo del presente artículo es mostrar cuales son ventajas del programa de Centro de Emprendedores de la Universidad de los Andes-Táchira para el desarrollo regional a través de la complejidad.

2. Espíritu emprendedor

La importancia de la formación de profesionales de alto nivel para que contribuyan al desarrollo de organizaciones ya existentes, se ve suplantada por el adiestramiento de emprendedores que generen nuevas empresas con todo el impulso creador que puedan movilizar o fundar. Es tal la relevancia de incentivar el "espíritu emprendedor" que la Organización de Naciones Unidas (ONU) a través del Business Council, crea y patrocina el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el 2000, con la firme convicción que fomenta el espíritu emprendedor considerando que es uno de los factores más importantes del desarrollo económico de los países.

Es de hacer notar que de acuerdo al punto de vista schumpeteriano (Bhidé, A. 2001), el espíritu innovador es el motor del crecimiento económico a largo plazo. De tal modo que la innovación se puede interpretar como un proceso sistemático y deliberado de transformación empresarial a través del cual se conciben nuevas ideas que, una vez desarrolladas, permiten la introducción en el mercado de nuevos productos o procesos, la adopción por parte de la

empresa de nuevas estructuras organizativas, el empleo de nuevas técnicas comerciales, de gestión, entre otras.

Fomentar este “espíritu innovador” dentro de la Universidad de los Andes-Táchira como organización Transcompleja, ha sido en los últimos años parte del objetivo cumplido del Programa a través de la cátedra Formación Empresarial, lo cual ha llevado a planificar el desarrollo de “incubadoras o viveros de empresas” (IES), como comúnmente se les conoce en países como España o Colombia (Vainrub. R, 2002), donde esta experiencia ha sido lo suficientemente exitosa. El desarrollo de estas incubadoras ha proporcionado a estos países las siguientes ventajas:

1. Incremento de la posibilidad de crear empresas innovadoras, como resultado de actividades de promoción empresarial de las universidades entre profesores y estudiantes.
2. Los índices de fracaso de empresas establecidas en incubadoras de empresas es mucho menor de lo que sería en otras circunstancias.
3. La mayoría de estas empresas nacidas en incubadoras se reubican en sus proximidades, lo que resulta una ventaja para el desarrollo de parques tecnológicos.
4. Los centros académicos y las IES, permite a las empresas usuarias conseguir espacios flexibles a costos subsidiados, así como la posibilidad real de obtener servicios comunes tales como administrativos, contables, de mercadeo, asistencia especializada y lo que es más importante, de formación empresarial.
5. Estos centros pueden promocionar estrategias de asociativas y clusters de empresas como manera de desarrollar aun más el área empresarial.

Aprovechando las oportunidades del estado Táchira, como lo es la frontera más dinámica de Latinoamérica, entre otras, hacen que se convierta en potencial para aquellas personas que teniendo las herramientas, tienden a desaprovecharlas y a disgregarlas en otras regiones. Bustamante (2004), “... es imperativo preparar a los estudiantes desde el pregrado, ya que fomentar el “espíritu emprendedor” constituye una herramienta fundamental para construir y consolidar un importante grupo de ciudadanos dispuestos a no estancarse en las movidas arenas de la apatía”. Como bien lo dice Bustamante et al, esa apatía es posible que sea generada por diversos problemas de la sociedad, y por las circunstancias adversas a que se pueda enfrentar cualquier joven emprendedor al momento de crear. Aunado a esto, continua mencionando las circunstancias de los jóvenes debido a su poca formación empresarial, pocos recursos económicos y la poca credibilidad frente a las instituciones financieras, circunstancias que han pesado y se han convertido en oportunidades para la ULA-Táchira como organización académica con visión global, es decir, con miras a ofertar soluciones mediáticas a través de sus ofertas.

Así se entiende perfectamente en el área de Mercadeo del Departamento de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Los Andes-Táchira, donde se cuenta con la disposición de permitir las iniciativas necesarias para el fortalecimiento profesional y humano de sus estudiantes, lo cual releva el fomento de la actividad creativa y emprendedora necesaria para impulsar el desarrollo económico de cualquier sociedad.

3. Modelo GEM

El modelo GEM se fundamenta en la concepción de que se puede comprender el crecimiento económico, el cómo medirlo, cómo opera el proceso de crecimiento y qué factores lo determinan, se está entonces ante la visión global del proceso económico. Se han desarrollado muchos enfoques para tratar estos procesos, estos varían desde modelos descriptivos hasta modelos muy formales que se localizan en las diferentes etapas del crecimiento de las economías de los países. Se podría hablar entonces de un factor común en este tipo de estudios. Primero, se centran en las empresas grandes y establecidas, más que en las pequeñas. Segundo, asumen que las firmas grandes son el motor verdadero del crecimiento económico. Tercero, les preocupa la relación que existe entre el *modus operandi* de la empresa y las condiciones nacionales (institucionales). Lo que debería suceder generalmente es que, en los países se den las condiciones para que las empresas surjan y se desarrollen, es decir, crear condiciones económicas que permitan que los negocios florezcan. De aquí surge la naturaleza del ser emprendedor que muchos organismos han adaptado.

GEM (Monitoreo Global de la Actividad Emprendedora) adscrita a las Naciones Unidas ha establecido un modelo que se fundamenta en el hecho de que el crecimiento económico nacional viene dado por dos grupos que actúan de forma paralela:

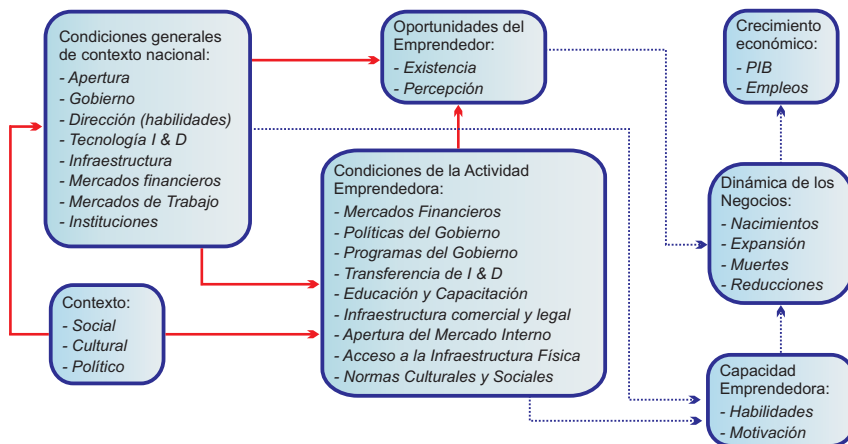
- A) Los de las empresas más grandes y
- B) Las actividades relacionadas con el proceso emprendedor.

Este segundo grupo de actividades el GEM les da una definición muy acertada como “... **Cualquier intento de nuevos negocios o creación de nuevas empresas, como ser el auto-empleo, la reorganización de un negocio, o la expansión de uno existente, por un individuo, grupo de individuos, o firmas ya establecidas**”. (GEM, ONU, 2000: 8).

A través de estudios realizados en diferentes naciones del mundo, para entender el proceso emprendedor, el GEM concluye que su objetivo fundamental es comprender como opera el proceso emprendedor y su variación en los diferentes países.

En el siguiente cuadro se puede ver el modelo GEM, el cual como ya se dijo establece la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico:

Proceso Emprendedor GEM



Fuente: Modelo GEM ONU 2000. Un modelo detallado del Proceso Emprendedor y el Crecimiento Económico

4. Factores incidentes del modelo GEM

Como se mencionó anteriormente, un objetivo central del GEM es explicar la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico. El modelo GEM resalta algunos elementos claves de esta relación y como interactúan. Si se observa el cuadro anterior de derecha a izquierda, las variables claves se agrupan en cinco grandes grupos:

- 1) Contexto Social, cultural y político
- 2) Condiciones Generales del Contexto nacional y condiciones de la actividad emprendedora
- 3) Oportunidades de emprendedor y Capacidad emprendedora
- 4) Dinámica de los negocios
- 5) Crecimiento Económico nacional

Se puede observar entonces que dentro del contexto social, político y cultural, existen factores que son determinantes al estudiar las condiciones generales del contexto nacional, y por supuesto de la actividad emprendedora, pues son parte de la identidad de cada país. El GEM sugiere que se deben estudiar factores como la estructura demográfica, la inversión en educación, normas sociales y actitudes asociadas con la independencia e imagen de los emprendedores (GEM, ONU: 9).

Condiciones generales del contexto nacional y condiciones de la actividad emprendedora: el rol del gobierno y las instituciones financieras, niveles de investigación y desarrollo, la calidad de la infraestructura física, la eficiencia del mercado laboral y los demás elementos son de suma importancia para el estudio y análisis de las posibles oportunidades para la actividad emprendedora.

Cuando se esta considerando la naturaleza de la relación de la actividad emprendedora y el crecimiento económico es útil distinguir entre oportunidades del emprendedor y capacidades emprendedoras. La actividad emprendedora esta motivada por la forma en que se perciben las oportunidades combinadas con las habilidades y las motivaciones para explotaras. Mientras que la capacidad se refiere a la motivación de los individuos para empezar nuevas empresas, y al grado en que poseen las habilidades requeridas para la iniciativa emprendedora (GEM, ONU: 9).

Cuando las oportunidades se combinan con habilidades y motivaciones, el resultado son nuevas empresas. Esta expresión esta captada en el modelo y en el dinamismo de los negocios.

Este modelo GEM se ha afianzado con el tiempo debido a la incorporación de nuevos países a sus estudios, los cuales tienen diversidad e heterogeneidad en sus economías. Reafirmando así que el modelo es válido a pesar de las diferencias. Es por ello que se plantea la propuesta del modelo para el desarrollo de un Programa de Emprendedores en la Universidad de Los Andes-Táchira.

5. Motivación del programa emprendedor de la ula-tachira

Para el Programa Emprendedor:

Un Emprendedor es un individuo que transforma sus iniciativas aprovechando las oportunidades que se le presentan, a través de herramientas con las que cuenta: ideas, recursos, empresas, convirtiéndolas en planes que pueden ser informales o estructurados. En fin, es un individuo con todas sus potencialidades y que le da cuerpo a la iniciativa.

Se perfila entonces un individuo emprendedor con las siguientes características:

- Creativo
- Planificador
- Amante del riesgo
- Independiente
- Con capacidad para adaptarse
- Perseverante

- Trabajador bajo presión
- Convive con la incertidumbre
- Tomador de decisiones

Todas estas características de emprendedor se resumen en una ecuación lineal simple e explicativa (Ulrich, 2000):

$$\text{LIDER} = \text{ATRIBUTOS} + \text{RESULTADOS}$$



Esto es la esencia del Emprendedor

Al hablar de liderazgo nos referimos a un individuo que **motoriza sus atributos para obtener los mejores resultados, que considera sus planes como prioridades fundamentales de su responsabilidad con el mismo y con su entorno, es decir, una persona clara que establece prioridades, que elabora planes, que asigna responsabilidades y las sabe delegar, se rodea de buena gente, que desarrolla y comunica creencias de alto valor moral (visión, misión, objetivos, cultura), que se debe decir que no, es fiel, estudia y aprende, y sabe cual es la ocasión.** Todos estos atributos son fundamentados académicamente dentro del área de mercadeo del Departamento de Ciencias Administrativas y Contables de la ULA-Táchira.

6. La transcomplejidad

La Universidad de los Andes desde sus inicios en 1785, presenta un pensamiento que por naturaleza tiende a ser integrador, es decir, se ha flexibilizado la transmisión de saberes y se ha innovado desde esa época en función de la propagación del conocimiento. Es por esto que al conceptualizar la transcomplejidad como paradigma que resurge, en una sociedad del conocimiento fragmentado, vemos como la ULA ha adoptado una posición abierta, desde el punto de vista del saber, en donde se complementan y se integran pensamientos cuantitativos, cualitativos y dialécticos dando paso a la multidimensionalidad del conocimiento y la conjugación de organización transcompleja. Así pues Villegas (2010), mencionan que dentro de las universidades se debe hablar de “la transcomplejidad en la investigación que tiene por finalidad la comprensión del mundo presente desde el imperativo de la unidad del conocimiento”, la autora menciona además que la visión integradora que da la complejidad, desemboca en posturas holísticas y complejas para indagar y descubrir múltiples manifestaciones en la medida que aparezcan.

Según Martínez (2009), “...Las Universidades tienen por su propia naturaleza, la misión y el deber de enfrentar este estado de cosas, de ser sensibles a los signos

de los tiempos y de formar las futuras generaciones en consonancia con ellos”. Estas afirmaciones dan sentido a la perspectiva que debe seguir la ULA de manera lineal y conductista en su forma de gerenciarse como organización y como gerenciadora del conocimiento transdisciplinario, Castillo, Guglielmi, Quiñonez (2011).

En consecuencia el desarrollo del Programa Emprendedor de la ULA-Táchira tiene sus simientes y orientación filosofal en función del pensamiento transcomplejo que rige y guía la praxis gerencial y académica de la Universidad. A pesar de que la concepción educativa de los pensum de estudio se configuran en torno a asignaturas o cursos que se agrupan en formas piramidales y tubulares, donde se puede ver la rigidez de ambas concepciones, ya que esta configuración no permite establecer la vinculación necesaria entre el profesional que se esta formando y la sociedad en la que se encuentra inmerso, haciendo un poco más difícil el enlace entre la universidad y el entorno.

A pesar de esta situación, la misma dinámica universitaria vence estos retos, a través de la compilación de pensamientos transcomplejos, es decir, se están generando cambios que tienen que ver directamente con la propulsión de la actividad emprendedora, es decir, el propósito de los cambios es formar empleadores y no empleados desarrollando habilidades en los estudiantes que motiven su espíritu emprendedor.

7. Programa emprendedor de la ULA-Táchira

El Programa de Emprendedor de la Universidad de los Andes-Táchira tiene como objetivo general contribuir en la formación de profesionales líderes, capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos, así como descubrir y apoyar a aquellos y aquellas estudiantes interesados en la creación de sus propias fuentes de ingresos mediante la formación de nuevas empresas. En general, el Programa Emprendedor de la ULA-Táchira parte de la consideración de que el desarrollo del espíritu emprendedor de los y las estudiantes, debe ser la simiente de su formación profesional.

Por su parte los objetivos específicos de este programa son los siguientes:

- Inducir en la cultura universitaria valores tendientes a desarrollar en los estudiantes una mentalidad emprendedora.
- Ofrecer al estudiantado y personal de la ULA-Táchira información, instrumentos y mecanismos que apoyen la capacidad creadora.
- Contribuir con la generación de pequeñas y medianas empresas que tengan como base la innovación en el desarrollo regional.
- Contribuir a atacar el problema de desempleo sobre todo en el ámbito profesional, mediante el fomento a la creación de empresas como nuevas fuentes de ingreso y de trabajo.

- Buscar recursos a través de instancias superiores y organismos externos que apoyen el desarrollo de los proyectos más destacados.

8. Organización del programa emprendedor a través de la organización trascomleja: la ula

El Programa está adscrito al área de mercadeo del Departamento de Ciencias Administrativas y Contables de la ULA-Táchira, sin embargo, para su operación, cuenta con un esquema propio de organización el cual se describe a continuación:

Comité Directivo: es el órgano rector del Programa Emprendedor de la ULA-Táchira dado que está a cargo de definir las pautas y lineamientos estratégicos del Programa. Está integrado de la siguiente forma:

- Decano-Vicerrector del NUTULA, quien lo presidirá
- Coordinador Académico
- Coordinador de Extensión
- Coordinador Secretario
- Jefe del Departamento de Ciencias Administrativas y Contables
- Un Representante de Fedecámaras Táchira
- Un Representante de la Asociación de Emprendedores de Venezuela
- Un Representante de la Cámara de Empresas de Base Tecnológica
- Un Representante de la Sociedad de Garantías Recíprocas
- Un Representante del Programa Ángel (Conapri)
- El Coordinador del Programa Emprendedor

Oficina del Programa: su función primordial es la de planear y organizar el Plan de Trabajo anual de acuerdo con los objetivos del Programa y los lineamientos estratégicos emanados del Comité Directivo. Igualmente será responsable por la ejecución y la coordinación de las actividades con las diversas instancias componentes del Programa o con otras externas al mismo, de manera que se asegure la adecuada ejecución del Plan de Trabajo. Debe por tanto dar seguimiento a las actividades programadas.

Comité Técnico Asesor: este Comité tiene como función principal apoyar y asesorar a la oficina del Programa en la formulación, desarrollo y coordinación de las actividades del Programa, para lo cual está integrado de la siguiente forma:

- Un Director de Fedecámaras Táchira
- El Coordinador de Extensión
- Un Representante del grupo de profesores de la asignatura Formación Empresarial (materia optativa)

- Un Representante del Grupo de Asesores
- Un Emprendedor
- El Coordinador del Programa de Emprendedores
- Un Representante del sector estudiantil

Grupo de Profesores de la Asignatura "Formación Empresarial": tendrán la responsabilidad de impartir dicho asignatura, de asesorar al estudiantado durante su desarrollo y de elaborar las guías que permitirán a los y las estudiantes elaborar sus Mini-Planes de Negocios, y sus documentos de estudio caso de emprendedores. Este grupo actuará en forma coordinada entre sí y con el Programa.

Grupo de Asesores: este grupo tiene como responsabilidad asesorar al estudiantado en la elaboración de sus planes de negocios, así como en la implantación de su empresa y proceso productivo. Estos asesores serán especialistas en las distintas áreas o disciplinas de la producción así como en derecho, mercadeo, finanzas, organización, recursos humanos y diseño.

Club de Emprendedores: este grupo está conformado por estudiantes que poseen una idea definida de negocio, y tiene como función crear sinergia entre ellos, retroalimentar las vivencias de cada uno de ellos con las experiencias de los demás, y planear y desarrollar actividades de entrenamiento adicionales y/o complementarias con las que desarrolle la oficina del Programa para enriquecer las capacidades de los emprendedores, así como transmitir la cultura emprendedora en las diversas instancias con las que mantengan relación y divulgar el Programa y sus alcances tanto dentro como fuera de la Institución. Este club tiene su propia organización interna así como su normativa de operación y Plan de Trabajo Anual.

Padrinos Empresarios: Los empresarios que conformen este grupo tendrán como función dar apoyo a jóvenes emprendedores y al Centro en general a través de la guía en el desarrollo de las ideas de negocios de los estudiantes, su inserción en el mercado, la búsqueda de financiamiento, entre otras.

Egresadas y Egresados Empresarios: con base en la información recolectada por cada carrera, se diseñarán actividades en las cuales se toma participación a egresados emprendedores, sea como padrinos, como motivadores en los eventos programados, o bien como beneficiados directos de las actividades de capacitación que el Programa desarrolle.

Centro de Incubación de Empresas: este es un Programa independiente del Programa de Emprendedores, hasta los momentos en proyecto pero con el cual se trabaja estrechamente por cuanto en él se alberga a los emprendedoras que inician su actividad empresarial y que requieren del soporte que este Centro les brinda durante los dos primeros años de vida.

Componentes de Acción

Para cumplir con el propósito del Programa se han agrupado las acciones en diversos componentes que funcionan en diferentes ámbitos temáticos:

A- Componente de Formación.

El Programa Emprendedor parte de la definición de un perfil deseable, para lo cual las acciones formativas deben contribuir en su desarrollo con las personas de la comunidad. Este perfil deseable está compuesto de valores, conocimientos, actitudes y habilidades.

- **Valores:** Se considera un valor un juicio sobre lo que es correcto, bueno y deseable. Los valores que el programa fomentará serán los siguientes: Justicia, Tolerancia, Colaboración, Respeto, lealtad, Serenidad, Paciencia, Motivación, Servicio, Responsabilidad, Honestidad, Trabajo, Ética, Disciplina, Excelencia y Cambio.
- **Conocimientos:** Se considera un conocimiento lo que se sabe con seguridad de la realidad. Los siguientes conocimientos se deben fomentar especialmente en las personas que van a iniciar empresas: Tecnológicos, Humanos, De mercado, Financieros.
- **Actitudes:** Se considera una actitud aquella disposición o postura frente a una idea, acción, situación, personas y objetos. Se deben fomentar las siguientes actitudes en las personas de la comunidad: Independencia, Autodisciplina, Asunción de riesgo, Auto confianza, Necesidad de logro, Compromiso, Flexibilidad, Tolerancia a la ambigüedad, persistencia, Iniciativa.
- **Habilidades:** Se considera que una habilidad es la capacidad para realizar determinadas tareas o resolver determinados problemas. Es deseable que la comunidad posea las siguientes habilidades:

Capacidad de comunicación

Capacidad de búsqueda de la información

Creatividad

Capacidad de trabajo en equipo

Capacidad de toma de decisiones

Planeación: capacidad para fijar metas

Liderazgo

Las acciones o actividades formativas a realizar por el Programa Emprendedor, que permiten desarrollar el perfil anteriormente definido, serán las siguientes:

Actividades curriculares:

- Desarrollo de habilidades emprendedoras: Con la asignatura Formación Empresarial.
- Generación y Evaluación de Proyectos: A través del seguimiento, control y evaluación de los mini planes de negocios y estudios casos.
- Seminario de Mercadotecnia: Plan de Negocios

Actividades co-curriculares:

- Talleres
- Seminarios
- Charlas
- Mesas redondas
- Paneles
- Congresos

A través de las acciones desarrolladas se han logrado los siguientes resultados:

Simposios:

En coordinación con el Centro de Estudios de Fronteras e Integración CEFI se efectuó el Primer Simposio Binacional de Emprendedores “La Incomparable Aventura de Crear una Empresa” (abril 2004). Cumpliendo con los objetivos del mismo de dar información a emprendedores y despertar el espíritu emprendedor en los participantes, siendo la mayoría de éstos estudiantes de la ULA-Táchira.

Talleres:

- Dirigidos principalmente a formación de formadores. Se instaura la “Cátedra Itinerante de éxito Venezolano” (Julio 2005), con la participación de los profesores de las diferentes áreas del Departamento de Ciencias Administrativas y Contables de la ULA-Táchira.
- Membrecía y Participación en el Sistema de Apoyo a la formación Emprendedora (SACEV) (2006). Conformado por todas las Universidades Públicas de Venezuela, y cuyo objetivo primordial es factor común con el programa emprendedor de la ULA-Táchira: fomentar el espíritu emprendedor con miras al desarrollo sostenido de las regiones.
- Participación de los profesores miembros del Programa en el evento de más prestigio a nivel mundial de Formación Emprendedora Universitaria. En los años (Colombia 2008), (Chile 2009), (Perú 2010), (Puerto Rico 2011) Roundtable on Entrepreneurship Education REE LA. Stanford Technology Ventures Program (STVP) presenta cuatro conferencias internacionales anuales llamadas Roundtables on Entrepreneurship Education (REE). Estos eventos desarrollados en EE.UU, Europa, Asia y Latino América son

diseñados para estimular la comunicación y la colaboración entre académicos del área de negocios, ciencias e ingeniería que imparten educación en emprendimiento en universidades en todo el mundo.

Componente de Investigación.

La investigación en el contexto del Programa Emprendedor se dirige hacia el análisis de los diversos aspectos que lo conforman y a determinar su relación con el éxito del Programa mismo. Basado en esto se propone que dentro del Programa Emprendedor de la ULA-Táchira la investigación se enfoque a la documentación de tres aspectos fundamentales:

- *Actividades y resultados del Programa:* a través de la evaluación de las actividades se busca establecer un esquema que permita identificar los aspectos del Programa que se requiere mejorar, así como aquellos elementos que demuestran dar buen resultado para procurar su difusión a través de revistas arbitradas e indexadas, folletos y libros con contenidos propios.
- *Documentación a través de la experiencia:* desde el punto de vista del Programa, en la documentación de las experiencias se tiene una rica fuente para la elaboración de casos. Además, el análisis de la información sobre las experiencias reales de participantes del Programa puede proporcionar criterios claves sobre los factores de éxito y fracaso empresarial de los participantes, los cuales pueden luego utilizarse para enriquecer la metodología.
- *Ámbito empresarial:* el desempeño de las empresas que nazcan del Programa Emprendedor se van a ver afectadas por las condiciones del entorno, por lo que es importante conocerlas y analizar el impacto que pueden tener. Estas condiciones pueden dividirse en dos aspectos principales: entorno y empresas. A partir de la información del entorno y el desempeño de las empresas es posible nutrir al Programa de nuevas ideas y reorientarlo de tal forma que tenga el máximo impacto.

Componente Financiero

La gestión de los emprendedores se ha visto obstaculizada por dos elementos clave que al igual que en el resto del mundo se encuentran presentes en Venezuela:

- la incertidumbre de las empresas que recién comienzan y
- la carencia de apoyo a las nuevas iniciativas.

Sin embargo en lo que a apoyo respecta, lejos de los conceptos básicos de financiamiento y logística, la necesidad de la persona emprendedora de contar con apoyo desde el momento mismo de la gestión de sus proyectos se hace cada vez más real. Este apoyo puede ser aportado por un grupo que le guíe y le oriente en la aventura de materializar sus ideas, sueños y proyectos.

Venezuela y en especial el Estado Táchira, ha estado desprovista de un instrumento formal que proporcione soporte a personas emprendedoras promovidos por instituciones del sistema (Centro de Incubación de Empresas o las Universidades), aunque en la práctica se ha demostrado que aquellos nuevos y nuevas empresarias que han gestionado por sí mismos dicho respaldo, han tenido mayor éxito.

Componente de Servicios de Apoyo:

Este componente tiene como objetivo apoyar al estudiantado que ha decidido desarrollar su proyecto empresarial mediante la prestación de los siguientes servicios:

- *Asesoría*: Una de las mayores demandas de los estudiantes que desean desarrollar su propio negocio es contar con asesores que les guíen para concretar su idea de negocios. Para responder a esta demanda se ofrecerá asesoría en los siguientes campos: evaluación de ideas, asesoría técnica en el desarrollo de su producto, elaboración de planes de negocios, aspectos legales y creación de empresas.
- *Incubación de empresas dentro de los centros de investigación (Proyecto a futuro)*: en muchos casos los estudiantes requieren infraestructura en el proceso de desarrollo de sus productos, la cual está fuera de su alcance, por lo que la Universidad albergará por un tiempo definido a las empresas nacientes que requieran de la infraestructura tecnológica de la ULA-Táchira para su operación.
- *Pruebas de laboratorio (Proyecto a futuro)*: para el desarrollo de algunos de los productos que el estudiantado desea producir, el Programa Emprendedor ofrecerá la opción de realizar pruebas de laboratorio conforme con la capacidad de la Universidad.
- *Información y contactos*: el Programa dará servicios de información y establecerá los contactos requeridos para los estudiantes que desean desarrollar su negocio. Esta información estará focalizada principalmente a fuentes de financiamiento, asesores por campo de especialidad, entidades de apoyo a creación de empresas, posibles padrinos e inversionistas. También el Programa contará con un banco de datos de egresados empresarios y de estudiantes con ideas de negocios y empresas en gestación, los cuales apoyarán al Centro como modelo del perfil de profesional deseado.
- *Pasantías (Propuesta curricular a futuro)*: la Universidad ofrecerá al estudiantado que lo desee, gestar su propio negocio con la opción de utilizar su pasantía o Proyecto de Trabajo de Grado para desarrollar el bien o servicio que pretenda ofrecer o para desarrollar su plan de negocios.

Componente de Promoción, Vinculación y Extensión:

Este componente tiene como propósito difundir la filosofía emprendedora y las actividades que desarrolla el Programa tanto dentro de la comunidad Universitaria como en la comunidad regional y nacional. El Programa Emprendedor por su misma naturaleza y alcance necesita desarrollar y mantener relaciones con el sector externo nacional y regional, dado que muchas de sus acciones provocan efectos sinérgicos en la comunidad y las opciones de solución de la problemática de innovación, creatividad, y empleo requieren la participación de distintas instancias. La formación de los futuros egresados con el enfoque emprendedor, procura aportar en la solución de un problema que trasciende el área específica de acción de la Universidad pero que no es ajeno a ella, por cuanto lo que suceda en el sector productivo y en el mercado laboral afecta el desempeño e incorporación de nuestros graduandos a la economía nacional.

Las actividades involucradas con este componente se esbozan a continuación:

- *Convenios*: se estima la creación de convenios formales con: Fedecamaras Táchira, la Asociación de Emprendedores de Venezuela, Sistema Bancario Nacional (Bicentenario, Banco de Venezuela), Cámara de Empresas de Base Tecnológica, Sociedad de Garantías Recíprocas, Programa Ángel (Conapri), entre otras. Bajo estos convenios las acciones contemplan la prestación de servicios en cuanto a asesorías financieras, tecnológicas, administrativas.
- *Divulgación*: las actividades de promoción del Programa Emprendedor son una constante dentro del accionar del mismo. Se mantienen relaciones con diversos entes del sistema de comunicación regional y nacional que permiten dar una divulgación amplia del accionar del Programa. Asimismo, se mantiene comunicación constante con programas similares tanto a nivel local, regional e internacional que permiten un constante flujo de información e intercambio de iniciativas con el consecuente beneficio que conlleva esto para los objetivos del mismo.
- *Concursos de Emprendedores*: se ha realizado la intervención en forma divulgativa dentro de las instalaciones de la Universidad de representantes del Concurso IDEAS desde el año 2004 hasta la actualidad, con el fin de informar y motivar a la comunidad universitaria a participar en el mismo, y así impulsar potenciales empresarios entre la comunidad. El concurso está diseñado de forma tal que involucra una capacitación previa en esquemas de generación de ideas de negocios y su evaluación, así como la elaboración de planes de negocios que permitan sistematizar y evaluar su viabilidad desde diversos ámbitos. Uno de los objetivos principales que persigue el concurso es no solo premiar la innovación y creatividad, sino generar los dispositivos y mecanismos que faciliten la implementación de los proyectos triunfadores.

Finalmente se puede decir que el desarrollo de los países tiene que darse a través del impulso creador de las personas. Este impulso creador, tiene sus simientes en la formación, y más cuando ha sido completa. La Universidad a través de la conjugación de los saberes crea los espacios propicios para que se potencie el impulso creador de cada individuo, a la vista está el Programa emprendedor de la ULA-Táchira. De modo que para crear una empresa solo hace falta estar convencido del proyecto, de tener la convicción de que se desarrollará, y si se tiene la posibilidad de contar con el apoyo de instituciones universitarias, se sientan las bases para el éxito asegurado.

Alguna vez FC dijo:

*“Haz sólo lo que amas y serás feliz.
El que hace lo que ama,
Esta benditamente condenado al éxito,
Que llegará cuando deba llegar,
Porque lo que debe ser será y llegará naturalmente”.*

Facundo Cabral

Notas

* Indira Guglielmi. inguglielmi@hotmail.com Profesora Agregado a dedicación exclusiva Departamento de Ciencias Administrativas y Contables Universidad de Los Andes “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”

Referencias bibliográficas

- ÁREA DE MERCADEO (2004). Carrera de Administración ULA-Táchira. Modelo de Programa Emprendedor para la ULA-Táchira.
- BHIDE AMAR, V (2001). *Origen y evolución de nuevas empresas*. Oxford University Press. México D.F.
- BUSTAMANTE, J. (2004). *“Crecimiento económico, nuevas empresas y actividad emprendedora”*. Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial CIDE. Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela. Enero-Junio 2004, N° 4. ISSN: 1317-8822. Indexada en Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología REVENCYT. Publicación científica y arbitrada.
- CASTILLO, D. GUGLIELMI, I. QUIÑONEZ, Y. (2011). *Teoría y praxis de la Gerencia en la Universidad de Los Andes*. Consultado Junio 2011.
- GEM, ONU. (2000). *Comprendiendo la actividad emprendedora*. <http://www.gem.courting.com>.
- ULRISH, J. (2000). *Liderazgo basado en resultados*. Oxford University Press. México D.F.
- VAINRUB, R. (2002). *Convertir sueños en realidades una guía para los emprendedores*. Ediciones IESA. Caracas.
- VILLEGAS, C. (2011). *La transcomplejidad: una nueva postura en la investigación*. Red de Investigadores de la transcomplejidad. <http://redit.parquesinapsix.com/> Consultado en Junio 2011.