



## EDITORIAL: presentación de la revista DeSigno

Figura: Boceto del logo de DeSigno.

Fuente: Foto Eduardo Valderrama.

En un mundo como el actual, donde el diseño se ha vuelto prácticamente omnipresente, es difícil no ver la importancia que tiene la creación de medios de libre acceso para su divulgación. Bien decía el teórico y creativo alemán Otl Aicher que el mundo también puede entenderse a través del diseño. De hecho, el diseño es hoy en día un elemento clave en la constitución de lo que somos, ya que le da forma tangible a un sinnúmero de prácticas socioculturales y de la vida cotidiana. Así entendido, el diseño es el know-how que hace posible un envisaging-that (vislumbrar cosas), donde la "mano" puesta al servicio de la mente, es lo que ancla el conocimiento que se tiene o se puede llegar a tener sobre la realidad (tal como lo expresa la portada de este número). Tampoco debe extrañar a nuestros lectores que el nombre de esta revista esté abiertamente vinculado a la etimología de la palabra *diseño*; es decir, a ese verbo del latín originalmente utilizado para aludir al acto de demarcar, delinear o designar algo, en nuestro caso, el mundo que crea el diseño. De ahí que, en mi condición de Coordinador Editorial de la Revista DeSigno, sea para mí motivo de particular orgullo presentar este primer número correspondiente al período comprendido entre enero y diciembre de 2015.

DeSigno nace así como una publicación científica arbitrada de periodicidad anual, patrocinada por el Grupo de Investigaciones Socioculturales del Diseño en Venezuela (GISODIV-ULA) y el apoyo del Centro de Innovación Tecnológica (CITEC-ULA), ambos de la Universidad de Los Andes (Venezuela), con el objetivo de convertirse en un medio para el intercambio y discusión de las investigaciones, reflexiones y novedades que en torno al diseño se desarrollan. Se trata, por tanto, de una iniciativa que busca fomentar un lugar común para las diversas miradas que se erigen sobre y para el diseño, en campos de acción tan diversos como el diseño industrial, el diseño gráfico y visual, el diseño arquitectónico y de interiores, el diseño de indumentaria y modas, la ergonomía, la estética, la semiótica y la publicidad. La revista abarca así una dimensión tanto teórica en el tratamiento de nuevos temas del diseño visto de manera integral, como práctica, en el terreno de las reflexiones

y la aplicación de algunas posturas y hallazgos al quehacer de la profesión frente a la realidad cotidiana. De ahí que DeSigno se constituya también en un medio para ilustrar la influencia que hoy tienen los distintos campos del diseño sobre los modelos culturales y estructurales de las sociedades al constituirse en un punto de encuentro entre la gente, sus actividades y los objetos y ambientes que le sirven de apoyo.

DeSigno es la primera revista académica de diseño en línea de Venezuela, dirigida a investigadores, profesionales, estudiantes y personas interesadas en este campo. Es posible gracias al apoyo solidario del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y de las Artes (CDCHTA) de la Universidad de Los Andes, a la plataforma digital que sirve de base al repositorio institucional de nuestra Universidad ([saber.ula.ve](http://saber.ula.ve)), y al equipo de expertos nacionales e internacionales de distintas áreas que aceptaron gentilmente la invitación para evaluar de manera imparcial (sistema doble ciego), independiente y crítica los trabajos aquí presentados.

Siguiendo la visión integral que caracteriza a DeSigno, se presentan en este número inaugural un conjunto de artículos que abordan distintos paradigmas y modos de aproximarse al diseño.

La revista abre con *Objeto acabado, interfase y servicio: tres paradigmas ontológicos para la comprensión del Diseño Industrial*, un artículo desarrollado por Rafael Lacruz Rengel, que aporta un primer acercamiento a las ideas que le han dado forma a estos paradigmas, con la expectativa de que su conocimiento puede hacer más conscientes a los diseñadores de las profundas implicaciones que cada uno de ellos tiene en la construcción del entorno.

Marcando distancia frente a la concepción del interior doméstico como derivada de un mismo principio que se difunde y evoluciona, Serenella Cherini, argumenta que no hay una, sino varias nociones del mismo, resultantes de las ideas, valores, necesidades y deseos particulares de cada sociedad, ejemplificando su postura con seis nociones del interior hogareño presentes en las sociedades europeas y norteamericanas en su artículo *Nociones del interior doméstico urbano entre los siglos XVI y XX en los estratos medios de Europa y Norteamérica según la historia social del diseño*.

Frente a la necesidad de propiciar un respeto hacia el valor intangible presente en los productos del diseño, María Auxiliadora Vega nos presenta *Lineamientos jurídicos sobre la Propiedad Industrial del diseño-ornamental en el diseño de productos*. Un artículo que identifica las pautas sobre protección jurídica de marcas e invenciones que deben tenerse en cuenta durante el proceso de diseño de productos. Todo ello con miras a ayudarle a sus creadores a determinar el grado de libertad implícito en el desarrollo de productos.

Por su parte, Juan Carlos Rojas Zerpa en su artículo *Ecología Industrial: una disciplina para el desarrollo sostenible en sistemas industriales*, afirma que la aplicación consistente y metódica de criterios ambientales y sociales en las distintas etapas de diseño de un producto, proceso o servicio permite alcanzar múltiples beneficios, entre ellos la sostenibilidad.

Se incluyen también en este número dos ensayos. El primero, *Metaobjetos*, en el que Rocco Mangieri propone una aproximación a estos objetos de corte enciclopédico desde la semiótica, la teoría de la forma, la metafísica, la poesía, hasta los discursos del arte. El segundo ensayo, de

María Inés Carvajal de Ekman *¿Consumidores o voyeurs? Deseo y acción en torno al Eco-diseño*, diserta sobre como la oferta de diseño sustentable en Venezuela pretende más vender una emoción que un producto, y su receptor-consumidor funciona más como voyeur, sujeto embelesado pero inactivo, que como consumidor de facto.

En concordancia con el tema de la ecología industrial abordado en uno de los artículos de este número, se incluye la nota técnica de Julio González, *Eco-drones: del basurero al cielo. Diseño y construcción artesanal de drones multirotores ligeros con materiales de desecho*, donde expone el avance alcanzado por la empresa Maxdrone-Venezuela en el desarrollo de diseños para la fabricación artesanal de drones ecológicos con materiales de desecho.

Para finalizar se presentan las reseñas de dos interesantes publicaciones: *200 trucos en decoración, almacenaje* por Milagro Azacón y *Stuff matters: exploring the marvelous materials that shape our man-made world* por Alejandro Rassias.

Al consultar esta primera edición de la Revista, el lector podrá apreciar el esfuerzo realizado por su Equipo Editorial al asumir múltiples responsabilidades y horas de trabajo para lograr el objetivo de consagrar esta primera edición de DeSigno: diseño integral, donde convergen el arte, la ciencia y la tecnología.

Este primer número está dedicado a la memoria de todos aquellos jóvenes diseñadores venezolanos que por avatares del destino dejaron en edad aún muy temprana este mundo, y cuyo entusiasmo y deseos de crear, nos impulsan hoy a los demás a seguir trabajando por consolidar el diseño en Venezuela. Muy especialmente a los hermanos Javier y Francisco Burchi, a quienes siempre tendremos presentes en nuestras mentes y corazones.

*Alejandro Rassias López.*