

CONSIDERACIONES ETICO - MORALES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DE LA REGION ZULIANA (1)

Díaz M, Zulay C (1) Graterol R, Modesto E (2)
Labarca F, Nelson J (3) Pulgar S, Francisca (4)
Romero de C, Jenny (5) Vargas de D, Neira (6)

RESUMEN

El objetivo fundamental del presente artículo es proponer algunas consideraciones ético - moral para la Pequeña y Mediana Industria de la región zuliana., con la finalidad de que éstas generen no sólo un bienestar económico - financiero, sino también un beneficio colectivo, enmarcado en un postcapitalismo humanizante . El tipo de metodología utilizada fue descriptiva - documental; concluyendo que un cambio en el paradigma productivo en base a una estrategia sustentada en el dialogo (ética dialógica), a través de la comunicación y convivencia genera un tipo de acuerdo ético - moral donde éstas empresas se conviertan en un pilar fundamental de la sociedad, capaz de alcanzar un beneficio colectivo y no individual.

Palabras claves: Acuerdo, Ética, Moral, Pequeña y Mediana Industria, Región Zuliana.

ETICO - MORAL CONSIDERATIONS OF THE SMALL AND MEDIUM INDUSTRY OF THE REGION ZULIAN.

ABSTRACT

The main objective of the present article is to propose some ethical - moral considerations for Small and Medium Industry of the zulian region, the purpose is to generate not only a well-being economic - financed, but also a collective benefit, framed in a human postCapitalism The methodology used was descriptive - documentary; concluding that a change in the productive paradigm based on a strategy sustained in a dialogue (dialogic ethical), through the communication and coexistence, generates a type of in ethical moral - agreement where these companies of become a fundamental pillar of society, able to reach a collective and no individual benefit.

Key words: Agreement, Ethics, Moral, Small and Medium Industry, Region Zulian.

-
- Este artículo es el resultado del Seminario Ética en las Organizaciones del Doctorado en Ciencias Humanas de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia.
- (1) Magister en Gerencia de Empresas. Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia.
 - (2) Magister en Gerencia de Empresas. Investigador del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia.
 - (3) Magister en Gerencia de Empresas. Investigador del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia. Miembro del Programa de Promoción al Investigador (PPI)
 - (4) Magister en Gerencia de Empresas. Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia.
 - (5) Magister en Gerencia de Empresas. Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia. Miembro del Programa de Promoción al Investigador (PPI).
 - (6) Magister en Gerencia de Empresas. Investigadora del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia.

Aceptado: 19-11-01 Aprobado: 18-02-02

INTRODUCCIÓN

En Venezuela, al igual que en el resto de Latinoamérica, la sociedad en general se ha visto seriamente afectada por problemas económicos, sociales y políticos, que hasta el momento no consiguen una salida viable al camino de la reconstrucción social.

Hambre, miseria, desolación y fracaso son algunos de los tópicos que trajo como consecuencia, la descalificación de seres humanos como sujetos morales, que ante la imposibilidad de poder elegir, no pueden sentirse comprometidos en la generación de acciones transformadoras.

Así, se evidencia una fuerte crisis de valores, que comienza a atentar contra la propia existencia y preservación de la especie humana, por lo que la importancia que reviste el redefinir ¿Qué está en juego? Se convierte en una cuestión de vida o muerte.

Ante este panorama; se hace imperativo entender que si vivimos en una sociedad de organizaciones, desde ellas mismas, podrá manejarse la esperanza de la tan deseada transformación social.

En este momento, el orden social que se proponga para satisfacer los requerimientos de un cambio de época, debe profundizar el criterio y sentido de crisis social a través de acciones concretas, coadyuvar a crear nuevamente el acuerdo entre hombres comprometidos para generar vida.

Desde nuestro punto de vista, la empresa deberá jugar un papel protagónico en el cambio del paradigma productivo, ya que se constituye en la organización por excelencia, representante del más alto interés propiciador de vida "El trabajo".

Es nuestra intención a través de este papel de trabajo, abogar por la obtención de un beneficio legítimamente logrado por empresas que no pretenden ignorar el respeto a los derechos humanos y la convivencia, que se ajustan a principios universales y valores superiores, que hacen a las personas conscientes de ser sujetos transformadores.

Una vez planteada la base que guía la investigación, se hace importante para los autores expresar que si en Venezuela el 90% del aporte productivo, lo conforma la Pequeña y Mediana Industria (PYMI), esta se convierte entonces en un gran potencial empleador y por supuesto será inquietud ahondar sobre el conocimiento del contexto en el cual se desenvuelve para luego manejar la propuesta de cómo se debe convertir a ésta en protagonista de manera de desencadenar el proceso de transformación social.

CONTEXTO EN EL CUAL SE DESENVUELVE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA (PYMI) EN LA REGIÓN ZULIANA.

El tema del desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI), constituye un punto central en la agenda de cualquier gobierno, pues ella representa una parte importante de la estructura industrial de muchos países.

Al respecto, se citan los casos de Japón e Italia, economías exitosas en el comercio mundial donde la PYMI concentra alrededor del 90% de los establecimientos industriales de estos países.

Ahora bien, dentro del nuevo escenario económico mundial las PYMIS juegan un rol fundamental producto de su flexibilidad organizativa y la rápida adaptabilidad a los cambios del entorno que le brindan la oportunidad de penetrar nuevos mercados, así como también la de concentrarse en nuevos nichos del mismo.

Si bien la participación de la PYMI dentro del éxito económico de estos países no se discute, también se debe destacar el importante papel que juega en el plano social.

En efecto, Castillo y Cortelles (1988) destacan:

- Son importantes generadoras de puestos de trabajo, pues el número de estos por unidad de inversión es mayor, debido a que utilizan en forma intensiva el factor trabajo. Este aspecto representa un elemento básico en la política de redistribución del ingreso en los estratos sociales bajo y medio.
- Son unidades productivas pequeñas que pueden localizarse en áreas relativamente periféricas y utilizar fuerza de trabajo marginal.
- Realizan un aporte fundamental a la democracia económica, al promover la participación social.
- Reducen las brechas existentes entre los pequeños talleres artesanales de la economía informal y las grandes empresas.
- Las relaciones laborales y humanas desempeñan un papel muy particular, dado que existe mayor posibilidad de contacto entre el dirigente y el trabajador y, por consiguiente, se establecen mejores canales de comunicación. Lo anterior incide positivamente, en los trabajadores, quienes encuentran más sentido a los esfuerzos que despliegan.

Evidentemente, la Pequeña y Mediana Industria del mundo desarrollado ha asumido exitosamente el nuevo paradigma que impone la Globalización de las economías, cuyo basamento central gira en torno a la productividad y competitividad que exige la evolución del modo de producción capitalista.

El escenario antes descrito, contrasta con la situación observada en los países en desarrollo, donde la PYMI atraviesa por una situación de subsistencia, como es el caso de

algunas naciones de América Latina; Venezuela no constituye la excepción en el contexto Latinoamericano, pues este importante sector industrial que alberga alrededor del 90% del parque industrial venezolano (OCEI; 1997) se encuentra en una situación prácticamente de supervivencia, carente de estrategias que le permitan superar el estancamiento productivo y la alta contingencia económica que las ha llevado a situaciones de elevada desestabilización y de inminente cierre de establecimientos.

En el ámbito de la región zuliana la situación en torno a la PYMI adquiere una gran significación; pues la inestabilidad política, económica y social imperante en el país trajo como consecuencia que esta fuera uno de los sectores más afectados por la recesión de la economía.

Como se recordará, luego del cese de la Política de Sustitución de Importaciones en 1989, se produce un cambio radical, pues la sobre protección del Estado se hace insostenible, debido a la merma de los recursos económicos provenientes de la actividad petrolera.

La desregulación de la actividad económica enfrentó a estas empresas a un escenario hostil, caracterizado por altas tasas de inflación e interés, así como también insuficientes fuentes de financiamiento, eliminación de subsidios y exoneraciones. Por otra parte, la apertura de la economía constituyó un duro golpe que puso en evidencia su incapacidad para enfrentar la competencia. A partir de ese momento la crisis generalizada que vive el país las envuelve al punto de configurarse una situación muy peligrosa, donde solo prevalece la intención de salvarse como sea posible. Aunque ello cueste la pérdida o desviación de lo que constituye su misión y visión, sacrificando incluso sus valores.

En este contexto las PYMI se presentan como organizaciones de supervivencia que tienen por objeto adaptarse al proyecto del Estado venezolano. Esto hace que sean empresas circunstanciales, cuyo horizonte de vida es muy corto.

A título ilustrativo, se analizaron los datos estadísticos aportados por la Encuesta Industrial realizada por la Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI), durante el período de 1989 a 1995, último año con cifras confiables publicadas para la región zuliana.

Es importante destacar, que la definición de Pequeña y Mediana Industria asumida por este organismo, gira en torno a la variable número de personas ocupadas. Su clasificación se realiza en base a los estratos ocupacionales a saber:

1. **La Pequeña Industria:** Comprende aquellos establecimientos manufactureros que poseen de cinco (5) a veinte (20) personas ocupadas.
2. **La Mediana:** comprende todos aquellos establecimientos manufactureros que poseen de veintiuno (21) a cien (100) trabajadores ocupados. Dentro de la mediana se distinguen :

- **La Mediana Industria Superior:** comprende a los establecimientos que poseen de cincuenta y uno (51) a cien (100) personas ocupadas (ambos inclusive).
- **La Mediana Industria Inferior:** comprende a los establecimientos manufactureros que poseen de veintiuno (21) a cincuenta (50) personas ocupadas (ambos inclusive).

Para explicar el comportamiento de la Pequeña y Mediana Industria de la región zuliana se consideraron las variables número de establecimientos, personal ocupado y el valor agregado por el sector.

En torno al número de establecimientos las cifras indican que en el período objeto de estudio, el parque industrial se redujo en una proporción del 22,63%; es decir, que para 1989 el total de empresas se sitúa en 729, experimentándose un decrecimiento que las lleva a ubicarse en 564 para 1995 (Ver tabla No.1). Estos resultados revelan que la mayoría de estas empresas no estaban preparadas para asumir los cambios en la esfera política económica y social de la nación.

TABLA N° 1
REGION ZULIANA
INDUSTRIA MANUFACTURERA
NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
PERIODO 1989-1995

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
TOTAL	801	791	769	715	715	772	636
GRAN	72	76	77	79	68	68	72
PYMI	729	715	692	636	647	704	564
Med. Sup.	61	55	59	60	51	46	51
Med. Inf.	119	113	105	96	98	78	78
Pequeña	549	715	528	480	498	580	435

Fuente : OCEI. Encuesta Industrial de la Región Zuliana. Años 1989-1995.

Más recientemente, las cifras aportadas por la Federación de Artesanos, Micros, Pequeños y Medianos Industriales en Venezuela (FEDEINDUSTRIA) señalan que esta problemática se ha ido agravando en los últimos años, producto de la acentuación de la crisis en Venezuela. Al respecto, indican que sólo durante 1998, cerraron 2.400 empresas en el país, cuestión que se tradujo en un aumento significativo del desempleo (Rojas; 1999).

Asimismo, la tabla No. 1 muestra la importancia capital del estrato de la PYMI, en la industria manufacturera regional al representar en promedio el 90% del parque industrial.

La pérdida en el número de establecimientos, se reflejó en la disminución de 15.22% del volumen de empleo generado por el sector, pasando de 13.817 puestos de trabajo a 11.714 (ver tabla No. 2).

TABLA N° 2
REGION ZULIANA
INDUSTRIA MANUFACTURERA
EMPLEO POR ESTRATOS INDUSTRIALES
PERIODO 1989-1995
(Cifras Absolutas y Relativas)

	1989		1990		1991		1992		1993		1994		1995	
	N° Pers	%	N° Pers	%	N° Pers	%	N° Pers	%	N° Pers	%	N° Pers	%	N° Pers	%
TOTAL	3389 6	100	3454 3	100	3544 9	100	3422 8	100	3514 1	100	3375 6	100	3158 1	100
GRAN	2007 9	59	2126 4	62	2236 5	63	2193 3	64	2078 3	59	1891 2	56	1986 7	63
PYMI	1381 7	41	1327 9	38	1308 4	37	1229 5	36	1435 8	41	1484 4	44	1171 4	37
Med. Sup.	4296	31	3833	29	4304	33	4306	35	4361	30	3551	24	3932	34
Med. Inf.	3927	28	3731	28	3573	27	3242	26	3946	27	2987	20	2760	24
Pequeña	5594	40	5715	43	5207	40	4747	39	6051	42	8306	56	5022	43

Fuente : OCEI. Encuesta Industrial de la Región Zuliana. Años 1989-1995.
 Estimaciones Propias

El cierre de las fuentes de trabajo originó mayores presiones en el mercado de trabajo, al incrementarse la tasa de desempleo y el sector informal, lo que trajo como consecuencia un aumento en los índices de pobreza, marginalidad y delincuencia de la región.

La información de la tabla No. 2 muestra también la importancia de la PYMI dentro del empleo industrial, en ella se aprecia como en el lapso de estudio su participación permanece alrededor del 40%. No obstante, en los primeros años se observa que la participación de ésta toma una tendencia decreciente al pasar del 41% en 1989 a 36% en 1992, donde alcanza su punto mínimo. Luego en los próximos años aumenta su contribución, hasta ascender en 1994 al 44%, para finalmente volver a descender al 37% en 1995.

Con relación al valor agregado o producto generado por estas unidades económicas se observa en la tabla No. 3 el comportamiento irregular que presenta esta variable, al experimentar una caída durante los años 1990 y 1991 del 5.15% y 8.68%, respectivamente.

Tabla No. 3
REGIÓN ZULIANA
SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO
PRODUCTO
(1989 - 1995)
(MILES DE Bs. A PRECIOS DE 1984)

ESTRATOS	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
TOTAL	4,410,531	6,173,411	6,868,766	6,727,687	6,299,319	5,081,304	8,158,574
GRAN	3,605,307	5,409,670	6,171,280	5,811,229	5,150,182	4,201,531	7,080,474
PYMI	805,224	76,374	697,486	916,458	1,149,137	879,773	1,078,100
MED. SUPERIOR	419,400	332,659	305,977	475,130	637,543	390,054	608,861
MED. INFERIOR	210,665	248,283	209,582	258,483	327,875	250,005	231,609
PEQUEÑA	175,159	182,799	181,927	182,845	183,719	239,714	237,630

Fuente: O.C.E.I ENCUESTA INDUSTRIALES. AÑOS 89 - 95. Estimaciones propias.

Es de hacer notar, que aunque el producto se recupera para los próximos años, finalmente cierra con una drástica caída en 1994, que ubica en el orden del 23.44%. Para 1995 se observa un ligero mejoramiento. Sin embargo, su contribución al producto industrial regional desciende durante el período de estudio, al pasar del 18% su aporte en 1989 al 13 % en 1995.

Estos resultados demuestran el debilitamiento de este importante sector de la economía. Al mismo tiempo que refleja la preocupación por la búsqueda de la solución a tal problemática.

En este sentido, investigadores del área de la Ciencias Sociales abordan algunos problemas que deben ser atacados para revertir la situación, entre ellos destaca (Romero y otros; 1999). El insuficiente desarrollo tecnológico, el cual constituye uno de los retos a superar por la PYMI zuliana, pues la dinámica de la globalización exige cambios profundos orientados hacia la asimilación de tecnologías modernas. Cabe destacar, la importancia de crear una capacidad tecnológica propia que permita la participación en el mercado internacional con productos de elevado valor agregado.

De igual manera se ha señalado, la falta de fuentes adecuadas de financiamiento para el sector, así como también la insuficiente asistencia en materia técnica. Finalmente,

se menciona el problema de la baja calificación del recurso humano como un elemento que frena la competitividad de dichas empresas.

ASPECTOS ÉTICOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DE LA REGIÓN ZULIANA.

Partiendo del contexto anteriormente expuesto donde se caracterizó la situación actual de la Pequeña y Mediana Industria de la región zuliana, se permite afirmar que este importante sector productivo regional está atravesando una aguda crisis que no sólo se ubica en el plano económico financiero, sino también en el ámbito ético - moral. Sin embargo se observa que los esfuerzos destinados para la recuperación de la PYMI están lejos de incluir la óptica de la ética como respuesta a la situación planteada.

En este sentido, Gelineer (1989) plantea que si la ética está presente en una organización, ella construye entre los actores internos y externos un clima de confianza que permite la comunicación creadora del progreso, creadora de un acrecentamiento del valor añadido en el que todos puedan ganar.

Asimismo, Aranzadi (2000) en la Etica de la Empresa y Cooperativismo Conferencia pronunciada en la Universidad de Málaga , señaló que el éxito de las empresas depende en primer lugar de la fidelidad de los clientes, que tiene que ver con un trato esmerado en precio, calidad y atención y que en última instancia con un comportamiento ético.

Es así como se hace necesario profundizar los aspectos éticos de la Pequeña y Mediana Industria de la Región Zuliana, reflexionar sobre lo que es la ética de la empresa en un sentido concreto. Para ello, según Cortina, Adela (1998:40), la ética de las empresas es un tipo de saber que ayuda a quienes trabajan en la misma a tomar decisiones prudentes y justas fundamentadas en valores morales. Aquí se unen dos líneas en el campo de la ética que a lo largo de la historia han ido tomando fuerza: la línea de la prudencia y la línea de la justicia.

Así las cosas, las decisiones prudentes están muy relacionadas con el tema de la ética de la responsabilidad; las decisiones justas tienen que ver con la adquisición de un cierto nivel moral en una sociedad determinada y marcada también por el nivel de conciencia moral en el que tiene que estar la empresa. Estas decisiones prudentes y justas se toman contando con Valores Morales. Por eso, para que una empresa tenga un elevado nivel moral, tendría que atenerse al menos a cuatro factores o niveles.

El primero de ellos, tomaría en consideración fundamentalmente que la empresa es una organización expresiva de una actividad (la empresarial). Esto suena un poco obvio pero al hablar de actividad se acerca más a las personas, a lo que se está haciendo dando a entender que no sólo es un conjunto de organizaciones e instituciones sino un modo de hacer. La empresarial es una actividad, es un modo de hacer distinto de otras actividades y

tiene que ser empresarial y no de otro tipo porque la riqueza humana consiste en que haya muchas actividades, cada una de las cuales tiene su propia lógica. Si la empresa se desvirtúa entonces perderíamos riqueza humana.

En segundo lugar, y como ya lo mencionamos anteriormente, se encuentra la toma de decisiones prudentes que trata de alcanzar la meta y la determinación de cuales son los valores específicos del mundo empresarial. Es muy importante para alcanzar la meta ir desarrollando hábitos por parte de las personas que están implicadas en la actividad empresarial. En todo caso, lo que es interesante de las virtudes es que son hábitos que nos acostumbran a andar en la buena dirección.

Es así como, quien en una actividad empresarial se acostumbra a tomar decisiones prudentes, a andar en la dirección de la meta, será quien este siendo virtuoso en el buen sentido de la palabra. Siendo las metas de la empresa, fundamentalmente, satisfacer necesidades humanas con calidad y es ésta meta la que la legitima en una sociedad. Cuando una empresa no lo hace así, con calidad, la sociedad tiene el derecho de reclamárselo, a través de los mecanismos como el mercado, la libre competencia, la búsqueda del beneficio, entre otros.

El tercer nivel refiere a esos mecanismos que tienen que adoptarse dentro del marco legal, dentro de la legalidad vigente en un país en un momento determinado; Los empresarios confunden mucho moralidad y legalidad parece que lo que es legal ya es moral y que lo moral es lo legal, y sin embargo, moralidad y legalidad no se identifican, ese marco de legalidad en el mundo económico a través de algún tipo de constitución económica.

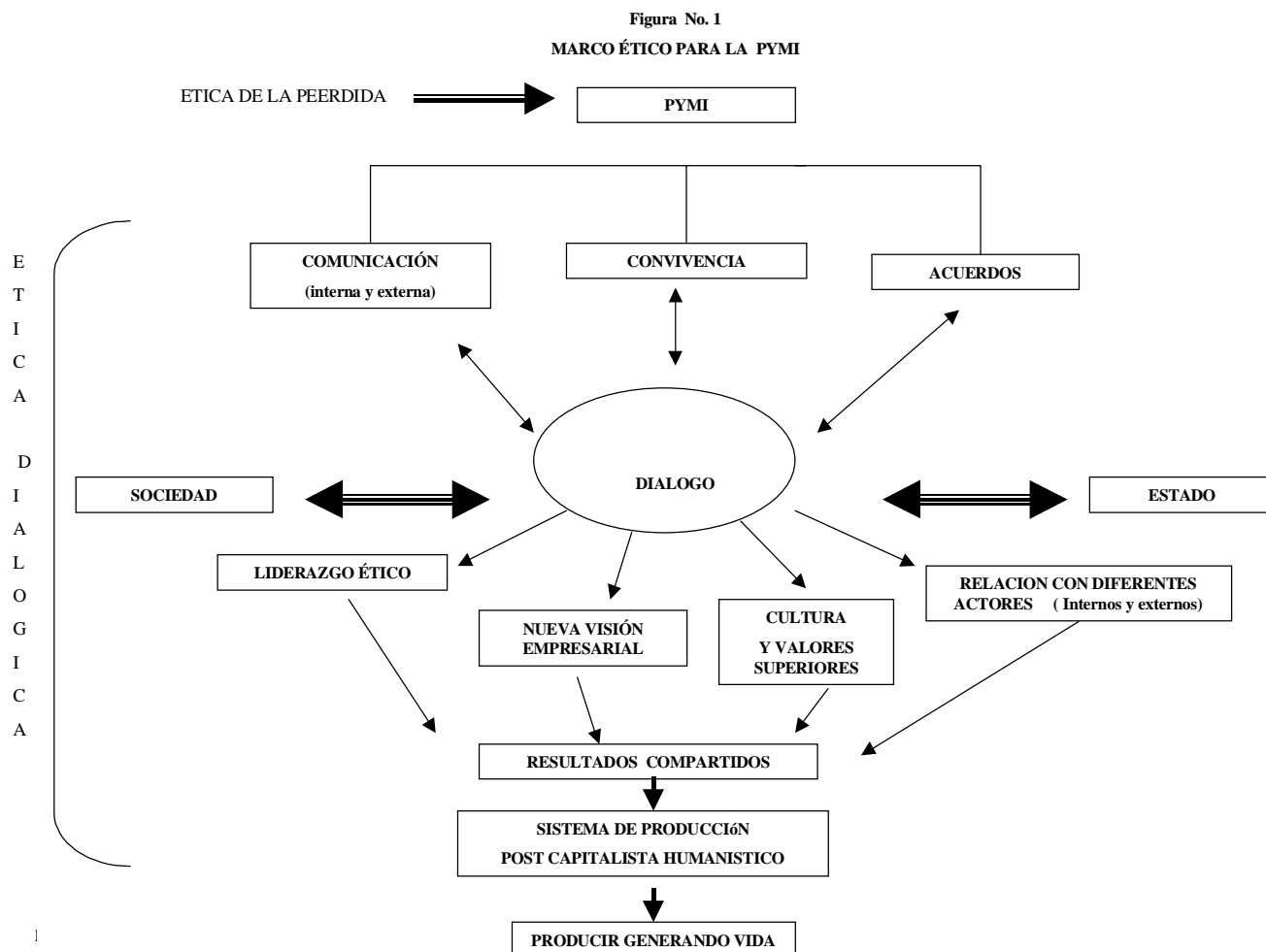
HACIA UN MARCO ÉTICO PARA LA PYMI.

Lo reseñado con relación a la situación que presenta la PYMI en la región zuliana se inscribe dentro del concepto de la ética de la pérdida caracterizado por la ausencia de estrategias, falta de acuerdos y convivencia y sin visión porque sus acciones se orientan a lo estrictamente coyuntural donde se da la práctica perversa apoyada en el doble discurso y sustentada en los antivalores lo cual revela que estas empresas se caracterizan por no tener proyecto de vida.

Hoy en día, la Pequeña y Mediana Industria de la región zuliana debe iniciar un papel protagónico en el cambio del paradigma productivo. La autentica necesidad social, hace legitimo que la empresa sea la organización por excelencia de nuestro momento, para desarrollar el cambio y a su vez explicar el surgimiento de la ética como único camino para transformar el paradigma productivo de la Región y del país en general.

En este orden de ideas, se aboga por una obtención del beneficio legítimamente logrado, por empresas que no pretenden ignorar el respeto a los derechos humanos y a la convivencia, sino porque ajustándose a principios universales y valores superiores, hacen consciente a las personas, de ser sujetos a esos derechos y valores.

En la figura No.1, se propone una nueva visión organizacional, montada sobre la base de valores como la justicia, paz, igualdad, felicidad, amor, como valores compartidos para inducir la comunicación, la convivencia y el acuerdo, entre empresas - sociedad y Estado, para producir generando vida. Es decir, una estrategia fundamentada en el diálogo, que a través de la comunicación, convivencia y acuerdos, se logrará establecer un modo de producción post capitalista humanístico.



Fuente: Díaz, Graterol, Labarca, Pulgar, Romero, Vargas (2001)

Este nuevo orden productivo en el marco de la Pequeña y Mediana Industria de la región zuliana tiene como objetivo fundamental trascendente la transformación de un hombre productivo individual, en un hombre productivo social, donde la organización se caracterice por generar vida.

Es así como, la comunicación, convivencia y acuerdos estarán basados en el diálogo para propiciar el bien común dado que este no es de generación espontánea, por el

contrario, es obra de los hombres que viven en sociedad, es algo que se hace continuamente y es sólo a través del dialogo que se puede producir.

Los criterios que sostiene dicha propuesta, comienza por abrir un camino a la comunicación efectiva, donde los individuos recapacitan, para integrar las necesidades individuales y colectivas, fomentando valores compartidos, asumiendo que la parte más importante de este proceso es el receptor, para inspirar el sujeto moral generando acciones transformadoras. Es decir, integran el dominio cognoscitivo emocional y corporal. En lo que se refiere a la convivencia, el poder hacer, va más allá de la mera intención, es llegar a la preocupación sentida es decir, a la acción basada en el respeto y la consideración de los diferentes actores que interactúan en el entorno.

La estrategia continua conectando el dialogo, con el desarrollo de un liderazgo ético - moral que busca trascender conjugar la visión , valores compartidos, conocimientos, imaginación e inteligencia para crear valor en la organización, hacer de ella un agente moral, exitosa en si misma y fuera de ella donde se interrelacionan el sentir tecnológico con el sentir humano.

Así mismo González Siliceo (1999), refiere que para estar nueva era, se elige un nuevo liderazgo que demanda nuevos estilos de orientar el esfuerzo humano y lograr mayor efectividad de las personas, grupos y organizaciones donde pongan una mayor conciencia ética y con responsabilidad con el medio ambiente y con la comunidad en la cual interactúan.

La nueva visión para la PYMI implica la imagen de un futuro realista, atractivo, creíble que significa una situación mejor que la que hoy existe en este tipo de organización.

En este debe visualizarse ese horizonte que haga posible tomar decisiones enmarcadas en lo que será la nueva organización PYMI que potenciará el desarrollo económico - social del país.

Así mismo, la generación de una cultura y valores superiores que apoyen la función y propósito de la PYMI cual es el de apuntalar el desarrollo económico social.

En este sentido, tanto los valores como la cultura deben proporcionar mayor integración, cohesión, energía y compromiso entre todos los actores de la PYMI.

Martín V. (2001) señala que para el abordaje de la crisis ética en las organizaciones debe comenzar por abrir un proceso de comunicación tanto interno como externo con consumidores, proveedores, trabajadores y la sociedad como un todo, no simplemente para ofrecer lo que ellos quieren sino para construir con comunicación una situación nueva, dialogando para considerar lo que es trascendente para todos.

CONCLUSIONES

- En atención al contexto que caracterizó a la Pequeña y Mediana Industria de la región zuliana durante el periodo 1989 - 1995, se desprende que estas se identifican como empresas de supervivencia, dado su grado de vulnerabilidad frente a las demandas que impone el entorno económico, político y social.
- El modelo organizativo asumido por la PYMI enfatiza la importancia de los valores instrumentales como: la competitividad, eficiencia, eficacia, entre otros.
- La visión propuesta incluye además subrayar la importancia de valores trascendentes y el liderazgo ético moral. Asumiendo por supuesto, que lo ético no está reñido con el beneficio económico de estas empresas.
- El modelo que se presenta parte de la existencia de una ética de la pérdida que caracteriza a este sector, por ello revertir esta situación requiere como requisito indispensable el dialogo entre los distintos actores involucrados en el proceso Estado - Sociedad - Empresa.
- El medio o instrumento a través del cual se alcanza el dialogo se realiza en base a la comunicación efectiva que permite establecer un acuerdo fundamentado en normas de convivencia.
- El acuerdo que se genere a través de la comunicación y convivencia fundamentaría o crearía las bases para un nuevo paradigma productivo, que traería como consecuencia la evolución hacia un post - capitalismo humanizante; donde se sustituiría la búsqueda de un beneficio individual por la obtención de uno colectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BROWN, Marvin (1992) *La Ética en la empresa*. Barcelona. Distribuidora Datos libros.

CASTILLO, Mario y CORTELLESE Claudio (1988) "*La Pequeña y Mediana Industria en el Desarrollo de América Latina*". *Revista de la Cepal* N° 34 Santiago de Chile. Naciones Unidas.

CORTINA, Adela (1998), "*Ética de la Empresa*". Madrid. Editorial Trotta.

ETKIN, Jorge "*La doble Moral de las organizaciones*" McGrawHill. .

FEDERACIÓN DE ARTESANOS, MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS INDUSTRIALES DE VENEZUELA (Fedeindustria) (1998) *Censo de requerimiento de la Pymi.*

MARTIN, Víctor (2000). *Notas de Estudio del Seminario de Ética en las organizaciones*. Doctorado en Ciencias Humanas. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad del Zulia.

MARVAL, Oscar (1994). *Importancia y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria dentro de la economía venezolana*. Caracas. Centro de Estudios del desarrollo (Cendes). Trabajo mimeografiado.

MICHELLE De, Roberto (1998) *Los Códigos de ética en las empresas*. - Buenos Aires. Ediciones Granica.

OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (OCEI). *Encuesta Industrial*. Región Zuliana. Período: 1989 – 1995.

OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (OCEI) (1997). *Encuesta industrial a nivel nacional*.

ROJAS, Andrés.(1999) *La pequeña y Mediana Industria en los Noventa: De “El Gran Viraje” a la Constituyente*. **Revista Debates IESA**. Empresas Pequeñas, Grandes Negocios. Vol V, No. 1, julio – septiembre. Caracas – Venezuela. pp 47 – 50.

ROMERO, J y Otros (1999). *Comportamiento de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) en la región Zuliana*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad del Zulia.

SILICEO A, Alfonso, CASARES David, GONZALEZ, José L. (1997) *Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional*. México.

